



Design Territori

UNIVERSITÀ E AZIENDE TRA SPERIMENTAZIONE E INNOVAZIONE

Design & Territori

Edizione 2018

Atti di Convegno

Atti di Convegno a cura di

Dario Russo
Paolo Tamborrini

Comitato Scientifico

Ferruccio Laviani
Vanni Pasca
Rodrigo Rodriguez
Dario Russo
Paolo Tamborrini

Coordinamento redazionale

Barbara Stabellini

Progetto grafico e impaginazione

Associazione Culturale 110eLAB

Copyright © New Digital Frontiers srl
Viale delle Scienze – Edificio 16
90128 Palermo
www.newdigitalfrontiers.com

ISBN a stampa 978-88-31919-91-3
ISBN online 978-88-31919-93-7

Anno di pubblicazione 2019



Indice

9

D&T — Dario Russo | Paolo Tamborrini

11-24

01

DARIO RUSSO

Design e Cultura

Università come sistema operativo del Territorio

25-33

02

PAOLO TAMBORRINI

Design e Territorio

Un modello di innovazione per la sostenibilità
e l'imprenditorialità

35-49

03

FLAVIANO CELASCHI | GIORGIO DALL'OSSO

ELENA FORMIA | VALENTINA GIANFRATE

LAURA SUCCINI | ELENA VAI

Università nell'impresa – Impresa nell'università

Network circolare tra formazione, ricerca e produzione
in Emilia-Romagna

51-66

04

ROSSANA CARULLO

Design di processo e imprese artigiane

Verso la costruzione di un modello meridiano

67-82

05

ANTONIO LABALESTRA

Il ruolo della storia nella conoscenza dei territori

Design, aziende, cultura e valori

83-99

06

FRANCESCA TOSI | ALESSIA BRISCHETTO

Design, Ergonomia, Innovazione

L'esperienza del Laboratorio di Ergonomia & Design
dell'Università di Firenze

- 101-112 **07** **ANTONINO BENINCASA**
Design, Kitsch, Camp, Trash
Un'educazione al buon gusto
- 113-126 **08** **MARIO BISSON | STEFANIA PALMIERI**
La cooperazione università-impresa
L'accademia tra formazione e industria per fare innovazione
- 127-139 **09** **NICCOLÒ CASIDDU | MARTINA CAVALIERI**
XAVIER FERRARI TUMAY
Sinergie per il design inclusivo
BATH: il caso studio Exposanità 2018
- 141-156 **10** **VERONICA DAL BUONO**
Brand design e istituzioni pubbliche
Il contributo alle imprese culturali della ricerca
nell'ambito della comunicazione
- 157-171 **11** **CLAUDIO GAMBARDELLA**
Merchandising: dal museo all'università
- 173-188 **12** **GIORGIO A. DE PONTI**
Acquisto quello che sono?
Valorizzazione del rapporto tra territorio e cibo
-

D&T

Dario Russo | Paolo Tamborrini

L'università è una realtà che deve connettersi fortemente con il territorio che la ospita e con le aziende che su di esso hanno permesso la nascita di un tessuto produttivo e imprenditoriale. Questo è il presupposto che abilita una formazione e una progettazione concreta e culturalmente attuale, divenendo motore di innovazione per la realtà locale. Infatti, in una logica in cui la formazione universitaria deve contribuire alla crescita culturale del progettista, la collaborazione e l'integrazione con aziende e saperi locali divengono valori imprescindibili.

I contributi raccolti in questo volume vogliono dare voce ai 12 atenei italiani che hanno preso parte alla mostra-convegno Design&Territori, un evento primo nel suo sviluppo tenutosi a Palermo, Capitale Italiana della Cultura 2018, dal 3 novembre al 3 dicembre 2018. Contributi che sottolineano il cambio di visione da parte di diversi docenti e università, nonché l'aggiornamento di corsi di studio con l'obiettivo di rispondere al meglio ai reali bisogni e alle sfide del futuro. Approcci che hanno coinvolto sempre di più il mondo delle imprese costruendo relazioni solide e produttive a partire dalle potenzialità del territorio, innescando cambiamenti culturali positivi sia nella percezione dell'università all'interno dell'impresa sia nella visione opposta dell'impresa nel mondo accademico. Contributi che, infine, sottolineano come il design possa permettere la valorizzazione di un *potenziale creativo* del territorio e come questo possa essere sprecato se non inserito in una più ampia analisi culturale, storica, economica e produttiva. Il design diviene così mezzo e strumento per trasferire conoscenze alle imprese, abilitando un circolo virtuoso tra innovazione e tradizione.
