

Design & Territori

Edizione 2018

da un'idea di Dario Russo
Dipartimento di Architettura — Università degli Studi di Palermo

Mostra a cura di

Vanni Pasca, Dario Russo, Paolo Tamborrini

Produzione

Associazione Culturale 110eLAB

Comitato Scientifico

Ferruccio Laviani, Vanni Pasca, Rodrigo Rodriguez,
Dario Russo, Paolo Tamborrini

Direzione generale

Dario Russo

Organizzazione e comunicazione

Elisabetta Briguglio

Direzione creativa

Michele Boscarino

Progetto di allestimento

Marta Marasà

Direzione tecnica

Massimiliano Masellis

Redazione e social media

Alberto Rogato

Direzione esecutiva

Salvo Vecchio

Produzione grafica

Visiva

Amministrazione

Fausto Giambra

Realizzazione allestimento

Ditta artigiana Valenza Benedetto
Primek
Davidoff

© Aesthetica Edizioni
via Giusti 26
90144 Palermo

© Mimesis
Via Monfalcone, 17/19
20099 Sesto San Giovanni (Milano)



Indice

D&T — Vanni Pasca | Dario Russo | Paolo Tamborrini

Laboratorio di design | Fucina di idee — Dario Russo

12 università

18—19

01

LINGUAGGI

Progetti che esprimono messaggi, brand o identità, utilizzando e strutturando strategie di comunicazione visuale

48—49

02

TECNOLOGIE E IMPRENDITORIE

Progetti che si configurano come nuove attività imprenditoriali e che adottano strategie per ottimizzare processi innovativi con nuove tecniche o materiali

90—91

03

IDENTITÀ TERRITORIALE

Progetti che hanno un forte legame con il territorio, esprimendo la sua identità culturale, materiale o iconografica

98—99

04

SOCIAL DESIGN

Progetti volti al miglioramento di piccole o grandi comunità, a rappresentazione della manifestazione della volontà del cambiamento di una realtà sociale

110—111

05

INNOVAZIONE

Progetti che metabolizzano nuovi stili di vita ed esigenze contemporanee, integrando funzioni nuove a prodotti esistenti o proponendo oggetti inediti

D&T

Vanni Pasca | Dario Russo | Paolo Tamborrini

La mostra-convegno Design&Territori è un progetto sviluppato a Palermo, Capitale Italiana della Cultura 2018, che intende documentare gli attuali sviluppi del rapporto tra Università, aziende e cultura progettuale. Vengono quindi presentati progetti elaborati all'interno delle Università in collaborazione con le aziende che intendono metterli in produzione per il mercato reale. La ricerca universitaria e la formazione in design si caratterizzano sempre più per una costante collaborazione e integrazione. Quest'approccio permette un utile scambio di visioni e d'informazioni tra docenti, ricercatori e studenti, rendendo allo stesso tempo i corsi di studi aggiornati e focalizzati sulla realtà e sulle sfide del futuro. Tale approccio si è andato sviluppando coinvolgendo anche il mondo dell'imprenditoria e oggi le scuole di design operano per costruire relazioni tra i giovani designer e la rete di piccole e medie imprese che caratterizzano il nostro Paese e i suoi territori. Negli ultimi vent'anni quindi le Università italiane hanno operato per stringere relazioni con i comparti produttivi nei propri territori, portando avanti ricerche su prodotti e servizi, nuove produzioni ma soprattutto un inizio di cambiamento culturale nei confronti delle potenzialità stesse dei territori. Inoltre tutto ciò sta cambiando in modo positivo e interessante il modo in cui l'Università viene percepita all'interno delle stesse dinamiche aziendali.

Il progetto Design&Territori nasce proprio con l'intento di mostrare i risultati concreti di questi processi in corso. La mostra, quindi, intende aprire una riflessione sull'articolazione degli ambiti in cui le università sono attive nella ricerca e nella formazione, sviluppando al contempo la collaborazione con imprese ed enti presenti nei territori italiani. La consapevolezza che si va delineando è che la collaborazione con le aziende è parte costitutiva nella formazione dei giovani designer; insieme, che il design è indispensabile ad aziende e enti per raggiungere gli standard qualitativi necessari per la competizione non solo sul mercato globale ma anche su quello interno.