

**Gianni Latino** (Siracusa, 1976) grafico, si occupa di identità visiva e grafica editoriale. È Consigliere Nazionale di AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione visiva). All'attività professionale affianca l'impegno di docente di graphic design e grafica editoriale presso l'Accademia di Belle Arti di Catania. Vive a Siracusa.

[www.giannilatino.it](http://www.giannilatino.it)

Questo libro nasce da una riflessione sul graphic design contemporaneo. Oggi attraversiamo una fase di transizione dall'analogico al digitale in diversi settori: nella fotografia, nella televisione, nei caratteri tipografici e recentemente anche nei libri; questo passaggio deve tener conto di alcuni principi intramontabili di *basic design* definiti nella storia della progettazione grafica internazionale grazie al contributo tedesco del Bauhaus, quello svizzero del movimento dell'Internazional Typografic Style ed quello italiano dello studio Boggeri e dei diversi grafici che esportato l'etichetta del *Made in Italy* nel mondo. Non è un manuale, né un 'abecedario'. Questa piccola pubblicazione vuole essere una guida al buon design di pubblica utilità, pensata per chi fa della professione di grafico un mestiere da praticare con professionalità e specializzazione guardando, con competenza e originalità, ai principali contributi che le diverse epoche ci hanno lasciato: idee e progetti grafici ancora oggi esempi di grande attualità e contemporaneità.



in copertina:  
Josef Müller-Brockmann,  
*Weniger Lärm*,  
Campagna pubblicitaria  
contro l'inquinamento  
acustico, litografia  
127,7 x 90,1 cm,  
Zurigo, 1960

© 2013. Digital image,  
The Museum of Modern  
Art, New York/ Foto  
Scala, Firenze



€ 12,00

GIANNI LATINO

GRAPHIC DESIGN

GIANNI LATINO

# GRAPHIC DESIGN

GUIDA ALLA PROGETTAZIONE GRAFICA



• • • • • LetteraVentidue

[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)



«Il nuovo che questa grafica  
ha in sé è innanzitutto la sua chiarezza  
quasi quantificabile.  
E nonostante i particolari avvincenti,  
essa non seduce ricorrendo al fascino  
dell'ornamento: impiega  
i mezzi che garantiscono l'equilibrio  
e la tensione formale e cromatica».

Josef Müller-Brockmann  
*Neue Grafik n. 1*, 1958

## **Libro**

Formato 120x180 mm

5 sedicesimi

stampa in nero su carta Fedrigoni Arcoprint da 120 g/m<sup>2</sup>

rilegatura in broccatura a filo refe

## **Copertina**

formato 427x180 mm

con bandelle

stampa in CMYK su carta Fedrigoni Symbol Freelifa Satin da 300 g/m<sup>2</sup>

plastificazione a caldo con pellicola opaca

## **Carattere**

Helvetica, realizzato da Max Miedinger nel 1957

su incarico di Eduard Hoffmann direttore della Fonderia Haas.



Questa pubblicazione è stata realizzata  
su carta ecologica certificata FSC  
delle cartiere Fedrigoni, Italia

con il patrocinio di



associazione italiana design  
della comunicazione visiva

*Ringrazio per la preziosa collaborazione*

Lavinia Gazzè e gli studenti di graphic design dell'Accademia di Belle Arti di Catania.

GIANNI LATINO

# GRAPHIC DESIGN

GUIDA ALLA PROGETTAZIONE GRAFICA

INTRODUZIONE DI CINZIA FERRARA

ISBN 978-88-6242-031-0

Prima edizione Italiana, Marzo 2011

Seconda edizione Italiana, Febbraio 2012

Terza edizione Italiana, Aprile 2015

© 2013, LetteraVentidue Edizioni

© 2013, Gianni Latino

tutti i diritti riservati

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia, anche a uso interno o didattico. Per la legge italiana la fotocopia è lecita solo per uso personale purché non danneggi l'autore. Quindi ogni fotocopia che eviti l'acquisto di un libro è illecita e minaccia la sopravvivenza di un modo di trasmettere la conoscenza. Chi fotocopie un libro, chi mette a disposizione i mezzi per fotocopiare, chi comunque favorisce questa pratica commette un furto e opera ai danni della cultura.

L'editore è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare.

Book design: Gianni Latino

Cover design: Francesco Trovato

LetteraVentidue Edizioni S.r.l.

[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)

Via Luigi Spagna, 50 L

96100 Siracusa, Italia

# INDICE

- Ode al libro**  
7 Cinzia Ferrara
- 11 Prefazione
- Parte I
- 14 **Cenni storici sul graphic design del XX secolo**  
Movimenti storico-progettuali e protagonisti
- Parte II
- 22 **Il formato**  
Formati UNI/ISO, la sezione aurea, le segnature
- Parte III
- 34 **Il layout grafico**  
Griglie e gabbie di impaginazione
- Parte IV
- 42 **Lettering/caratteri**  
Unità di misura, anatomia, glifi, composizione,  
caratteri storici, classificazione
- 74 Glossario
- 78 Bibliografia essenziale



# ODE AL LIBRO

Cinzia Ferrara

*Grafico, vice Presidente AIAP*

La nascita di un libro, è sempre un momento felice, tale e tanta la fatica che richiede la costruzione di un oggetto tanto complesso, perfettamente a proprio agio nella dimensione bidimensionale e in quella tridimensionale, in entrambe delle quali vive la grafica editoriale.

Il libro è figlio di un processo progettuale duplice perché volto alla costruzione del contenitore ma anche, come accade in questo caso, del suo prezioso contenuto.

Il primo fatto di struttura, di materiali, di carte, di inchiostri, di formati, di piegature, di rilegature, di sedicesimi o di suoi multipli.

Il secondo composto da quei materiali "semilavorati", come i caratteri tipografici, le immagini, i disegni, i colori, le gabbie o regole di impaginazione, che necessitano di un'ulteriore elaborazione, prima di andare a occupare ognuno la propria posizione, all'interno di quella trama narrativa che cattura il lettore come ignara mosca in una vischiosa ragnatela.

Il libro, piccolo *Aleph* di borgesiana memoria, può contenere molto più di quanto trattenuto sulle sue pagine dall'inchiostro, perché si trasforma tra le mani di chi lo fruisce, in un palinsesto su cui sarà possibile raschiare, riscrivere, cancellare, correggere, verificare; perché la grande forza di un libro sta nel non imporre una strada assoluta ma nell'indicare una delle possibili direzioni da seguire.

Secondo tale logica Gianni Latino ha scritto questo libro che ha un valore in sé, come documento in grado di ricostruire le vicende e le trasformazioni della grafica editoriale nella sua recente e importante storia sino a descrivere il panorama contemporaneo, ma possiede anche un valore aggiunto, perché il testo è pensato per gli studenti che si apprestano a conoscere



e poi a dare il proprio contributo professionale nell'ambito della disciplina progettuale.

Tutti i libri sono complesse costruzioni che per elevarsi affidano la loro consistenza alla leggerezza della carta, concretandosi in un'architettura di forme, segni, parole e immagini; questo libro ha il pregio di essere stato progettato con competenza, attenzione e generosità, racchiuso nella sua finitezza di oggetto e dilatato nella sua infinitezza di contenuti.

Finito di stampare nel mese di Aprile 2015  
per conto di LetteraVentidue Edizioni S.r.l.  
presso Grafica Saturnia (Siracusa)