



Aiap Design Per giunge alla sua terza edizione e in questa occasione, visti gli interessanti temi che si susseguono in tutte le edizioni, intendiamo inaugurare una collana che possa raccogliere una serie di spunti di riflessione tali da accompagnare la chermesse. Un documento quindi lontano dal didascalico racconto, che lasciamo invece alle pagine web dedicate, e che vuole invece provare a lanciare delle sporie, dei primi link, da approfondire poi in tutti gli incontri programmati durante la Design Week. Una sorta di pamphlet pindarico e multidisciplinare in grado di raccogliere riflessioni anche lontane o discordanti ma che nel tema proposto trovano raccordo nel tentativo di allargare i confini, almeno quelli teorici, del design della comunicazione visiva.

This is the third edition of Aiap Design Per, and for the occasion, given the interesting themes characterizing the previous editions, we intend to inaugurate an editorial series that will collect a set of reflections to accompany the event. Therefore this document is far from didascalical narrations, which are better off left within specific webpages: on the contrary this catalogue aims to provide a first series of inputs and links that will be analyzed more in-depth during the Design Week. A sort of Pindaric and multi-disciplinary pamphlet capable of collecting reflections - even distant or dischordant ones that however share a position of relevance regarding the main theme - in the attempt to push the boundaries, or at least the theoretical ones, of visual communication design.

Euro 14,00  
ISBN 978889025842

Aiap DesignPer 2011 >>> settimana internazionale della grafica >>>  
Cagliari 27.9 - 1.10.2011 >>> trame e tessuti >>>  
Aiap DesignPer 2011 >>> international graphic design week >>>  
Cagliari, Italy 27.9 - 1.10.2011 >>> plots and textures >>>



**Aiap DesignPer 2011 >>> settimana internazionale della grafica >>>**  
**Cagliari 27.9 - 1.10.2011 >>> trame e tessuti >>>**  
**Aiap DesignPer 2011 >>> international graphic design week >>>**  
**Cagliari, Italy 27.9 - 1.10.2011 >>> plots and textures >>>**

**aiap**  
associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva / collana Aiap Design Per  
1/2011



**AIAP DesignPer 2011 >>> settimana internazionale della grafica >>>**  
**Cagliari 27.9 – 1.10.2011 >>> trame e tessuti >>>**

**AIAP DesignPer 2011 >>> international graphic design week >>>**  
**Cagliari, Italy 27.9 – 1.10.2011 >>> plots and textures >>>**



**aiap**

associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva / collana Aiap Design Per  
1/2011

**Consiglio Direttivo Aiap**  
**Aiap Executive Board**  
**(2010-2012)**

**Daniela Piscitelli** presidente - president  
**Cinzia Ferrara** vice presidente - vice-president  
**Massimo Porcedda** segretario generale - general secretary

consiglieri - executive board

**Emanuele Bonini Lessing, Matteo Carboni, Francesco Maria Giuli,**  
**Gaetano Grizzanti, Francesco E. Guida, Cosimo Lorenzo Pancini**

**Piergiorgio Capozza**, tesoriere - treasurer

Collegio dei probiviri

**Giangiorgio Fuga** presidente - arbitrators president,  
**Simonetta Ferrante** segretario - secretary

probiviri - arbitrators board

**Franco Balan, Alberto Lecaldano, Roberto Pieraccini**

Revisori dei conti - auditor board

**Laura Ferrario, Elena Camilla Masciadri, Marco Pea**

**Maria Di Piero** direttore - director

**Elena Panzeri** segreteria - secretary

**Lucia Leonardi** segreteria amministrativa - administrative secretary

**Lorenzo Grazzani** responsabile operativo CDPG - researcher, cataloguing CDPG

**Giulia Bertuzzo** responsabile strumenti web Aiap - web manager Aiap

© 2011 Aiap Edizioni  
© Gli autori - The authors  
Tutti i diritti riservati  
All rights reserved  
ISBN 9788890258428

Aiap  
Associazione italiana  
progettazione  
per la comunicazione visiva

via Amilcare Ponchielli 3  
I-20129 Milano  
T +39 02 29520590  
F +39 02 29512495  
aiap@aiap.it  
www.aiap.it

Finito di stampare nel settembre del 2011 da  
Printed on September 2011 by  
Nuova Stampacolor  
Zona Industriale, 07030 MUROS (SS)

Catalogo Aiap Design Per 2011  
Stampato su carta - printed on:

Copertina stampata su Dolce Vita: carta di nuova generazione che esalta i risultati di stampa rendendoli simili ad una carta patinata matt pur mantenendo i pregi di una naturale. L'eccezionale risoluzione, brillantezza e resa delle immagini sono il risultato di una speciale pigmentazione messa a punto da Favini. Dolce Vita è certificata FSC e prodotta con 100% energia verde. Proveniente da fonti rinnovabili, l'energia utilizzata contribuisce a ridurre le emissioni CO<sub>2</sub>.

Interno stampato su Biancoflash Premium. Biancoflash, marchio storico di Favini, è sinonimo di bianco puro e qualità extra. Carta estremamente versatile per le applicazioni creative e la stampa di pregio. Certificata FSC.

Testi composti in – type text in:  
- Titillium, disegnato dagli allievi del corso di Type design dell'Accademia di Belle Arti di Urbino;  
- ZX-Spectrum;  
- PMN Caecilia

Traduzioni dei testi – Translations  
Benjamin Ginsborg  
Giovanna Pistillo

Aiap Design Per è ideato, diretto e organizzato da



**aiap**

associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva

**Aiap Design Per 2011 Cagliari**

**a cura di /**

**concept by / edited by**

Stefano Asili, Cinzia Ferrara, Daniela Piscitelli

**Ideazione e organizzazione /**

**managing committee**

Miriam Aprile

Alessandro Cortes

Nicola Scano

Francesco Sogos

Alberto Soi

**Progetto e sviluppo identità visiva /**

**Graphic design and visual identity**

Stefano Asili

Miriam Aprile

Alessandro Cortes

Nicola Scano

Francesco Sogos

Alberto Soi

**Curatele mostre /**

**exhibitions edited by**

**> On the road. Bob Noorda il Grafico del viaggio.**

Cinzia Ferrara, Francesco E. Guida

**> Pintori**

Cinzia Ferrara, Alberto Soi

**> Sinopico è Sinopico**

Miriam Aprile, Alessandro Cortes

**> Thomas Ashby**

Ivano Villani

**> Carolina Melis**

Alessandro Cortes

**> TramiteSud**

Alberto Soi

**> TwoNou**

Alessandro Cortes, Alberto Soi

**Partner Design Per 2011**  
Event Partners



**Patrocini**  
Endorsement



**In collaborazione con**  
In collaboration with



**Partner annuali Aiap**  
Aiap annual partners



**Sponsor principali**  
Main sponsor



FAVINI

**Sponsor tecnici**  
Technical support

ARTEVIDEO



creativiassociati  
GRAFICA & STAMPA DIGITALE

full  
media  
service



**Sponsor per l'ospitalità**  
Hosting sponsors

ARGIOLAS  
L'ARTE. LA VIGNA. IL VINO.

CANTINA  
TRENENTA



manàmanà

Ampurias

CARÉ SAVOIA

**Partner per l'informazione**  
Media partner



SARDEGNA  
QUOTIDIANO

ARTLAB



**Progetto grafico**

# indice

Daniela Piscitelli, Aiap

*Daniela Piscitelli, Aiap*

Graziano Milia, *Presidente della Provincia di Cagliari*

*Graziano Milia, President of the Cagliari Province*

Enrica Puggioni, *Assessore alla Cultura Cagliari*

*Enrica Puggioni, Cagliari Councillor for Culture*

Giovanni Melis, *Rettore dell'Università degli studi di Cagliari*

*Giovanni Melis, Rector of the University of Cagliari*

Antonello Sanna, *Preside Facoltà di Architettura di Cagliari*

*Antonello Sanna, Academic Dean of the Architecture Faculty of Cagliari*

| 21 > TRAME E TESSUTI

PLOTS AND TEXTURES

**Ki-lim 2.0 / Trame, tessuti, nodi, lacci, legami e rimandi.**

*Ki-lim 2.0 / Plots, textures, nodes, laces, binds and references.*

Daniela Piscitelli

| 31 > L'ORDITO

THE WARP

**L'identità nazionale**

**National identity**

Daniele Baroni

| 41 > GLI INTRECCI

THE WEAVING

**Le Reti digitali e le identità culturali**

**Digital networks and cultural identities**

Elisabetta Gola

| 51 > I NODI

THE NODES

**La natura saprofita del basic design**

**The saprophyte nature of basic design**

Stefano Asili

**I territori e l'emergenza**

**Territories and emergencies**

Giorgio Peghin

| 81 > LA TRAMA

THE PLOT

**Il design della comunicazione per la cultura.**

**Linguaggi per far dialogare i patrimoni, i territori, i fruitori**

**Communication design for culture. Languages to allow a dialogue between assets, territories and users**

Cinzia Ferrara

**È la banalizzazione del linguaggio  
a rendere impossibile l'ovvio**

It's the impoverishment of language  
that makes the obvious impossible  
Francesco E. Guida

| 81 > GLI ELEMENTI DELLA NARRAZIONE

THE ELEMENTS OF NARRATION

**Gli oggetti. Dall'artigianato al design  
delle identità del Mediterraneo**

The objects. From craftsmanship to the design  
of the Mediterranean identities  
Alberto Soi

**I racconti tra permanenza e mutamento**

Narrations between permanence and changes  
Miriam Aprile

| 101 > IL TESSUTO

THE TEXTURE

**La città sensibile e i territori mobili**

The sensitive city and mobile territories  
Luigi Farrauto

I WORKSHOP LEADER

WORKSHOP LEADERS

Cinzia Ferrara

**Aiap Design Per. La comunicazione per i beni culturali /  
Elise Muchir e Franklin Desclouds / Des Signes**

Aiap Design Per. Communication for cultural assets /  
Elise Muchir and Franklin Desclouds / Des Signes

**Aiap Design Per. Un progetto tipografico / Oded Ezer**

Aiap Design Per. A typographic project / Oded Ezer

**Aiap Design Per. Progettare per l'editoria /  
Sascha Lobe / L2M3**

Aiap Design Per. Design for publishing /  
Sascha Lobe / L2M3

BIOS

Programma



i l t e s s u t o

# relevant figures/ figures in relief

Riuscire a individuare nello scenario contemporaneo del design della comunicazione quelle figure che per percorsi professionali, ricerche, sperimentazioni, si sono distinte attraverso l'eccellenza del loro lavoro, non è semplice, non per la difficoltà di conoscerli e venirne in contatto, quanto per la responsabilità di offrire, in un contesto come quello di Aiap Design Per, sia presenze di rilievo, sia il meglio dell'esperienza dei workshop, in cui vengono affrontate differenti aree progettuali della disciplina come la tipografia, la grafica editoriale e la grafica per la cultura.

La partecipazione, aperta a professionisti e studenti, ha il duplice valore di far sperimentare una diversa metodologia di lavoro e di farlo in un contesto spaziale e umano del tutto insolito.

Nell'arco di pochi giorni l'esperienza progettuale, catalizzata dai ritmi serrati, dalla convivenza, dall'empatia e dagli scambi continui, si condensa in grumi di idee che generano a loro volta delle concrete ipotesi progettuali.

In tale processo il ruolo svolto dai workshop leader è fondamentale.

Oded Ezer, Sascha Lobe e Franklin Desclouds sono i tre designer della comunicazione scelti, che con la loro professionalità, diversa provenienza e formazione contribuiranno a farci conoscere più da vicino un piccolo settore di quello scenario contemporaneo al quale guardiamo.





LE COMITE DE VERONIQUE PRESENTE  
**FASTES DE COUR**  
CEREMONIE



**THE-TRY**

**MM**

08

**LAURENT PARI-ENTE**

Trait d'éthique

SAMEDI 6  
ET  
DIMANCHE 7 OCTOBRE  
2007

**ATA-CHA-ESU-EUR**

EXPOSITION  
28 SEPTEMBRE  
7 NOVEMBRE 2010

Palais  
DECOUVERTE

DECOUVERTE  
UNIVERSCIECE  
FRANKLIN ROOSEVELT  
PARIS  
IENCE.FR

SCIENCE

E l i s e

M u c h i r



Franklin Desclouds (Parigi 1974) dopo essersi laureato presso la "Ecole Nationale des Arts Décoratifs", collabora con Philippe Apeloig come designer dal 1997. Si occupa anche di progetti multimediali, divenendo Artistic Manager per la Duke interactive dal 1999 al 2001.

Nel 2002 fonda con Elise Muchir lo studio "Des Signes", occupandosi in gran parte di del settore in cui vi è una particolare richiesta: ovvero la comunicazione della cultura e dei musei.

Inizia circa dieci anni fa collaborando con la Bibliothèque Nationale de France. La capacità di relazionarsi con tipi di progetti anche molto diversi tra loro, ha fatto dello studio grafico "Des Signes" un importante attore nello scenario della grafica per le istituzioni culturali.

Lo studio da lui co-fondato e che include un team di sei designer e una rete di importanti professionisti, tra cui tipografi e calligrafi quali Claude Mediavilla e Peter Bilak, ha ricevuto nel 2010 il premio Golden Iona Creativity Award. Franklin Desclouds insegna graphic design presso la Maryse Eloy School of Arts a Parigi.

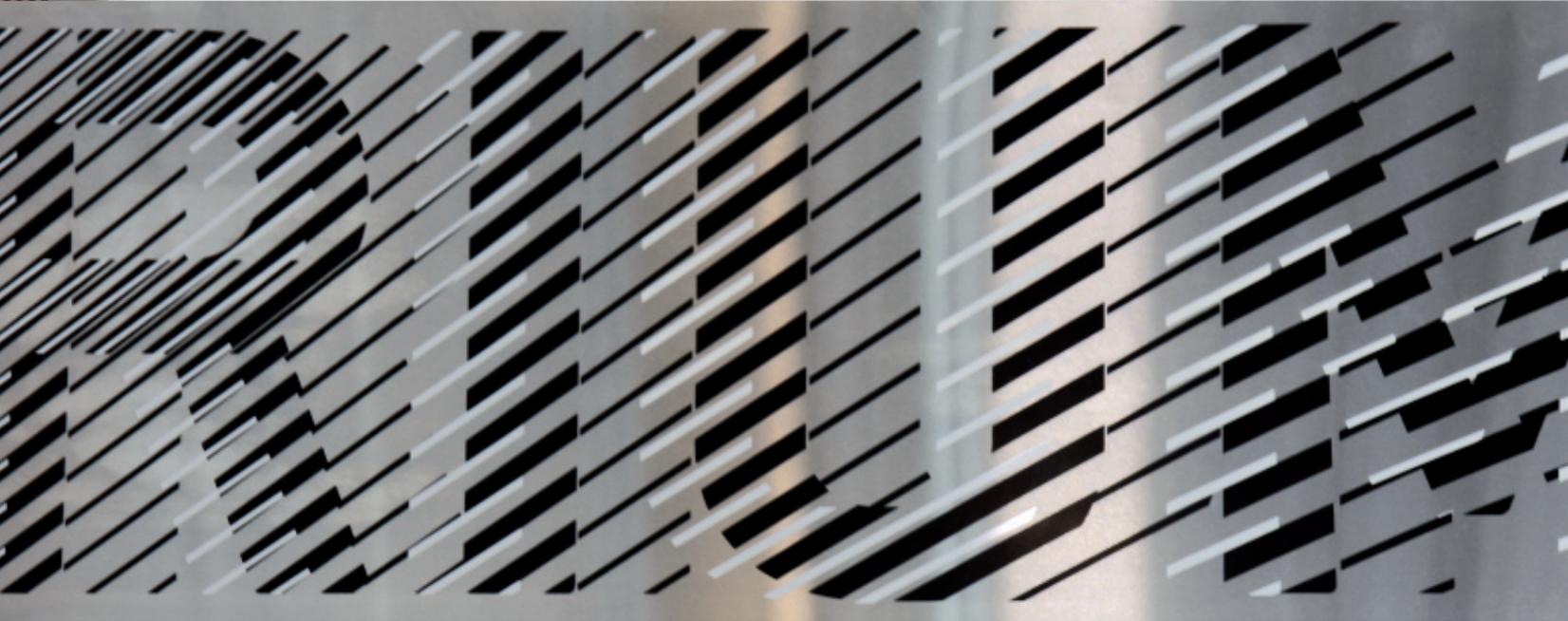
[www.des-signes.fr](http://www.des-signes.fr)

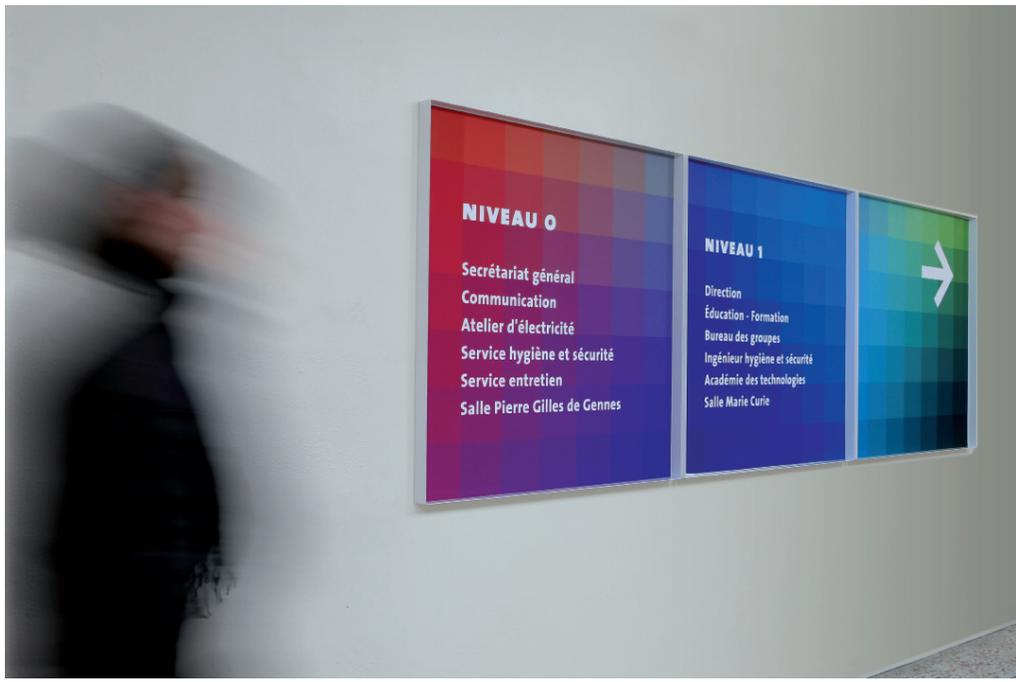
Franklin Desclouds (Parigi 1974) graduated from the "Ecole Nationale des Arts Décoratifs" has been collaborating as a graphic designer with Philippe Apeloig since 1997. He extended also to multimedia, becoming the artistic manager for Duke interactive from 1999 to 2001.

In 2002, he founded with Elise Muchir the "Des Signes" design studio and implemented a business where it stands out as a necessity: culture and museums.

He started 10 years ago collaborating with the Bibliothèque Nationale de France. The ability of rooting itself in different projects made the "Des Signes" graphic studio a strong and recognized actor for cultural institution's graphic creation. His co-founded graphic studio that gathers a team of 6 graphic designers and a network of demanding professionals including typographers / calligraphers like Claude Mediavilla or Peter Bilak, received the 2010 Golden Iona Creativity Award. Franklin Desclouds has been teaching graphic design at Maryse Eloy School of Arts in Paris.

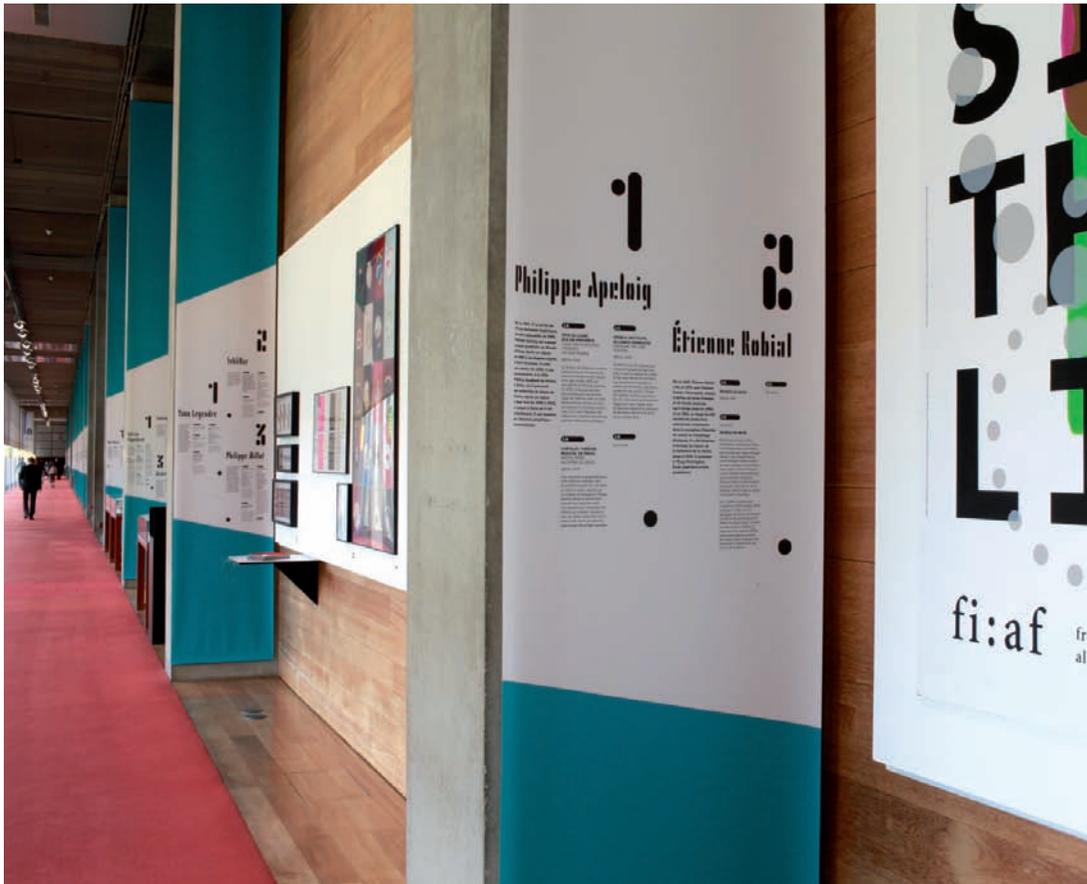
[www.des-signes.fr](http://www.des-signes.fr)













oded

Ezer



Graphic designer, type designer, design educator, pioniere nel campo della tipografia ebraica in 3D, nonché sperimentatore tipografico che ha coniato il termine Biotypography. I suoi progetti, manifesti e lavori grafici sono stati esibiti e pubblicati in tutto il globo, e fanno parte delle collezioni permanenti di importanti musei quali il New York Museum of Modern Art (MoMA), l'Israel Museum of Art a Gerusalemme, ed il Museum für Gestaltung Zürich (Svizzera). È membro del prestigioso Alliance Graphique Internationale (AGI) dal 2009.

Nel 2000 Ezer ha fondato il proprio studio indipendente, l'Oded Ezer Typography, a Givatayim, specializzato in brand identity, design tipografico e design di caratteri ebraici e latini. Nel 2004 Oded ha fondato la tipografia EzerFamily.com, da cui vende i propri typeface.

I suoi progetti hanno vinto premi sia locali che internazionali.

La prima monografia scritta da Oded, "Oded Ezer: The Typographer's Guide to the Galaxy" è stata pubblicata dalla Die Gestalten Verlag nel maggio 2009.

[www.odedezer.com](http://www.odedezer.com)

[www.ezerfamily.com](http://www.ezerfamily.com)

[www.logotype.co.il](http://www.logotype.co.il)

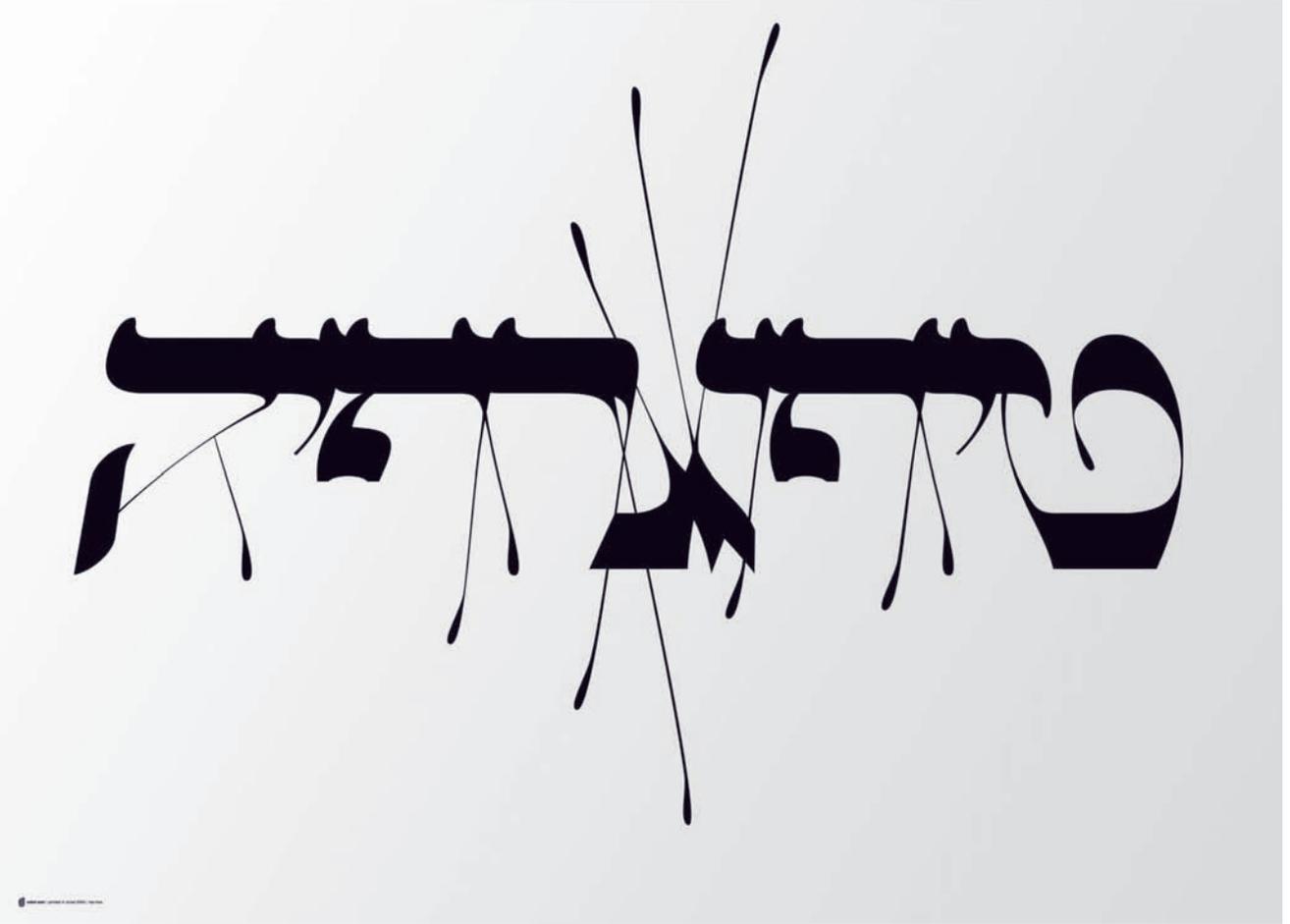
Graphic designer, type designer, design educator, a pioneer in the field of 3D Hebrew lettering and a typographic experimentalist who coined the term Biotypography - Oded Ezer's projects, posters and graphic works are showcased and published worldwide, and are part of permanent collections of eminent museums such as the New York Museum of Modern Art (MoMA), Israel Museum of Art, Jerusalem, and the Museum für Gestaltung Zürich (Switzerland). He is a member of the prestigious Alliance Graphique Internationale (AGI) since 2009. In 2000 Ezer went on to set up his own independent studio, Oded Ezer Typography, in Givatayim, where he specializes in brand identity, typographic design and Hebrew and Latin typeface design. In 2004 Oded founded EzerFamily.com type foundry, selling his own typefaces. His designs have won local and international accolades. Oded's first monograph "Oded Ezer: The Typographer's Guide to the Galaxy" was published by Die Gestalten Verlag in May 2009.

[www.odedezer.com](http://www.odedezer.com)

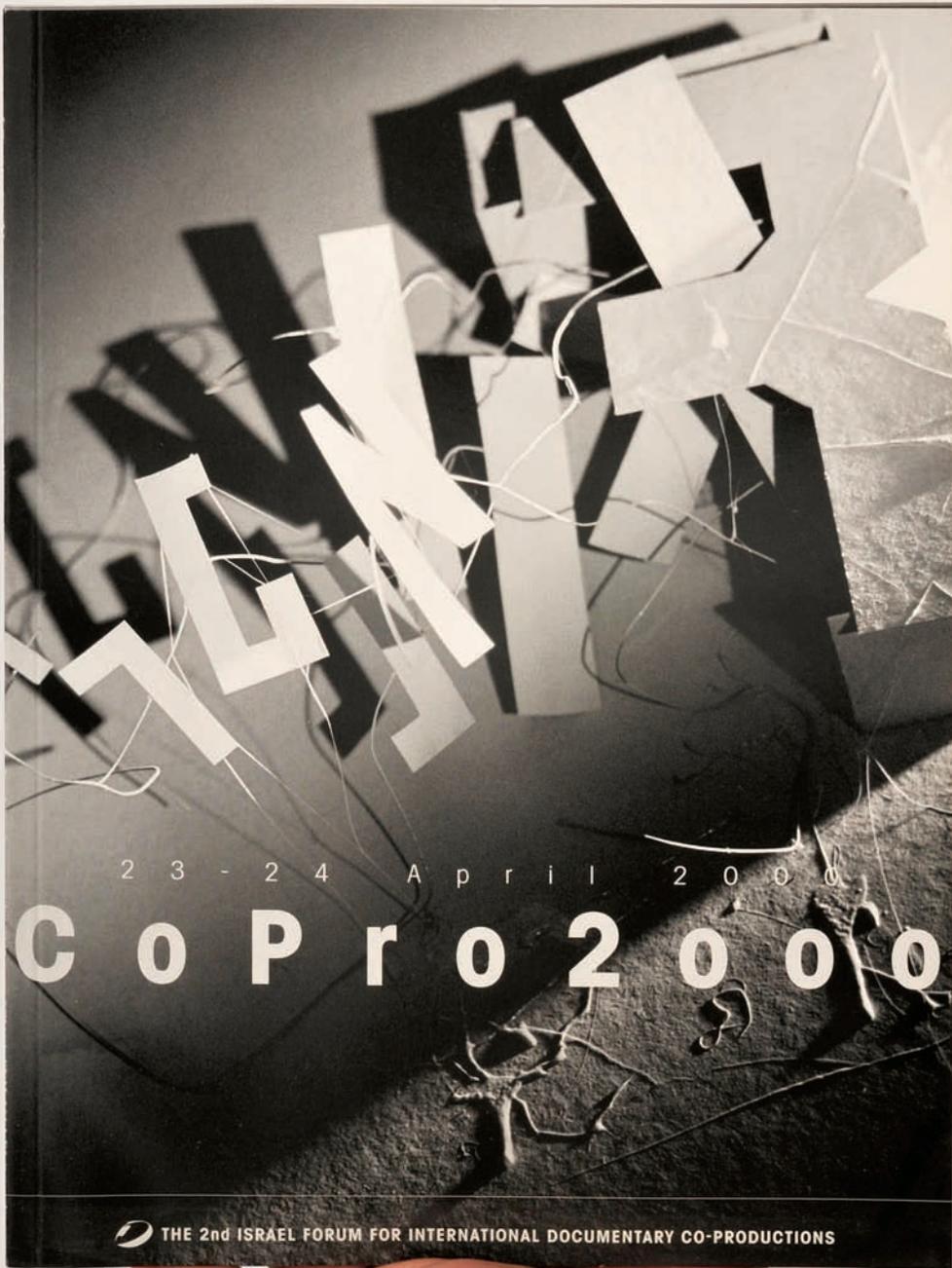
[www.ezerfamily.com](http://www.ezerfamily.com)

[www.logotype.co.il](http://www.logotype.co.il)









THE 2nd ISRAEL FORUM FOR INTERNATIONAL DOCUMENTARY CO-PRODUCTIONS



פוטוריסטי גברות עכשוויות מופיעות לפני הקורות

המכתב הגבוה ראוור הליסטוריה // תעודות הכתבים הרעיוניים

מדוע לא להספיק הקורות הנשאה נוספים

מתי רשדות אחרים // העמקת התקנות שלהם לשלה העיצוב הפוטוריסטי // הביא ליציאת בולות חדשות במחוסס הנה.

- 2,40

- 2,00

- 1,90

- 1,80

- 1,70

- 1,60

- 1,50



Sascha

Lobe

Sascha Lobe (Siegen 1967), dopo avere completato i suoi studi in graphic design (HfG Pforzheim) negli anni '90 e avere lavorato in Argentina e a Berlino, insieme all'architetto H.G. Merz fonda L2M3 Kommunikationsdesign, lo studio di graphic design a Stoccarda in Germania. Dal 2001, egli gestisce lo studio come art director lavorando nell'ambito della comunicazione visiva, del corporate design, della grafica editoriale, e del graphic design per ambienti architettonici (grafica per i musei, sistemi segnaletici).

Nei suoi lavori esplora le possibilità del design della comunicazione in rapporto con gli spazi espositivi attualmente assegnati al design stesso. Uno dei centri tematici delle sue opere è l'uso della tipografia, della scrittura e del linguaggio. Nel corso dell'ultimo decennio, Sascha Lobe e lo studio L2M3 hanno influenzato lo sviluppo dei sistemi di segnaletica come poche altre agenzie, grazie ai loro concetti ed alle loro soluzioni pionieristiche.

Sascha Lobe tiene conferenze e workshops, partecipa a convegni di design, insegna "communication in space" al Design College di Pforzheim.

Sascha Lobe è membro AGI (Alliance Graphique Internationale) dal 2009 e di varie associazioni di design, tra cui Type Directors Club a New York e l'ADC in Germania.

[www.l2m3.com](http://www.l2m3.com)

Sascha Lobe (Siegen 1967), after studying graphic design (HfG Pforzheim) in the 1990s and working in Argentina and Berlin, he and architect H.G. Merz founded the graphic design office L2M3 Kommunikationsdesign in Stuttgart. Since 2001, he has run the office as sole creative director, working in visual communication, corporate design, books and graphic design for architectural situations (museum graphics, signage systems).

In his work he explores the possibilities of communication design in relation to current spaces of design. One focus of his work is on the use of typography, writing and language. Over the past ten years, Sascha Lobe and L2M3 have influenced the development of wayfinding systems like few other agencies with their pioneering concepts and solutions.

He also gives lectures and workshops and speaks at design symposia and teaches "communication in space" at the Design College in Pforzheim.

Sascha Lobe is a member of AGI (Alliance Graphique Internationale) since 2009 and of various design associations, including the Type Directors Club in New York and the ADC, Germany.

[www.l2m3.com](http://www.l2m3.com)



ED MUELLER CONSULTING

B4.12

D1.12-A1.14

PETER BEIERHAUSER  
IT INNOVATIONS

D1.12-D1.14

MANFRED MUELLER  
CONSULTING

-A3.14

A4.12-A3.14

-A3.14  
COMMUNICATION TECHNOLOGIE

A4.12-A3.14  
COMMUNICATION TECHNOLOGIE

B3.12

MANFRED MUELLER CONSULTING

D4.12

MANFRED MUELLER CONSULTING

-A3.14

B3.12-B3.14

MANFRED MUELLER-MAIER

SABINE MUSTERMANN

B3.12-B3.14  
COMMUNICATION TECHNOLOGIE

D4.12-A3.14

GREEN IT

D4.12-A3.14

COMMUNICATION TECHNOLOGIE

00.01-00.09

D-CONSULTING

B0.14

B1.12-B1.14

MANFRED MUELLER  
CONSULTING

00.12-00.14

OSP CONSULTING  
INTERNATIONAL CONSULTING

00.12

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

00.12-03.14

PEER TO CUSTOMER  
INFORMATIONSSYSTEME

D MUELLER-MAIER  
MUSTERMANN

B3.14

C

D MUELLER CONSULTING

A4.12-A3.14  
MANFRED MUELLER  
CONSULTING

C3.12

VIVID ANIMATIONS

A3.14

A4.12  
COMMUNICATION & BRAND

A4.12-A3.14  
GREEN BLUE GMBH

A4.12

COMMUNICATION IN DESIGN

A3.14  
COMMUNICATION TECHNOLOGIE

A4.12-A3.14  
COMMUNICATION TECHNOLOGIE

A4.12-A3.14

GREEN BLUE GMBH

C3.12

MANFRED MUELLER CONSULTING

A1.14

A3.12-A3.14

MANFRED  
MUELLER  
CONSULTING

C3.12-A3.14

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

C3.12-A3.14

COMMUNICATION TECHNOLOGIE

C1.12-C1.14

MANFRED MUELLER  
CONSULTING

A2.12-A2.14

MANFRED MUELLER  
CONSULTING

C0.12-C0.14

BLU ID  
SOFTWARESOLUTIONS

C0.12

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

C0.12-C3.14

SOFTWARE IN MOTION GMBH

E

D MUELLER CONSULTING

A4.12  
COMMUNICATION & BRAND

A4.12-A3.14  
GREEN BLUE GMBH

E4.12

MANFRED MUELLER CONSULTING

E4.12

SARAGO  
LÖSUNG IN MEDIEN

E4.12-A3.14

BREUER HMBH  
IT & NETZWERK GMBH

E4.12-A3.14

ATANA  
FLUGSICHERUNG

E4.12-A3.14

COMMUNICATION TECHNOLOGIE

E4.12-A3.14

COMMUNICATION & MORE

E3.12

MANFRED MUELLER CONSULTING

E3.12

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

E3.12-A3.14

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

E3.12-A3.14

COMMUNICATION TECHNOLOGIE

E1.12-A1.14

PETERS & PETERS  
INTERACTIVE MEDIEN

E3.12-A3.14

MANFRED MUELLER  
CONSULTING

RESOLUTIONS

A1.12-A1.14

MANFRED MUELLER  
CONSULTING

C0.12-C0.14

BLU ID  
SOFTWARESOLUTIONS

C0.12

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

C0.12-C3.14

SOFTWARE IN MOTION GMBH

E0.12-A0.14

ARTCORPORATION

E0.12

GRAPH UND RAUB  
SABINE MUSTERMANN

E0.12-03.14

DIIDUB

G

B1.12-A1.14  
MANFRED MUELLER  
CONSULTING

E4.12

MANFRED MUELLER CONSULTING

E4.12

SARAGO  
LÖSUNG IN MEDIEN

E4.12-A3.14

BREUER HMBH  
IT & NETZWERK GMBH

E4.12-A3.14

ATANA  
FLUGSICHERUNG

E4.12-A3.14

COMMUNICATION TECHNOLOGIE

E4.12-A3.14

COMMUNICATION & MORE

E3.12

MANFRED MUELLER CONSULTING

E3.12

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

E3.12-A3.14

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

E3.12-A3.14

COMMUNICATION TECHNOLOGIE

E1.12-A1.14

PETERS & PETERS  
INTERACTIVE MEDIEN

E3.12-A3.14

MANFRED MUELLER  
CONSULTING

B1.12-A1.14  
MANFRED MUELLER  
CONSULTING

MANFRED MUELLER CONSULTING

IT & FORSCHUNGS GMBH

FORSCHUNGSLABOR MANNHEIM

COMMUNICATION TECHNOLOGIE

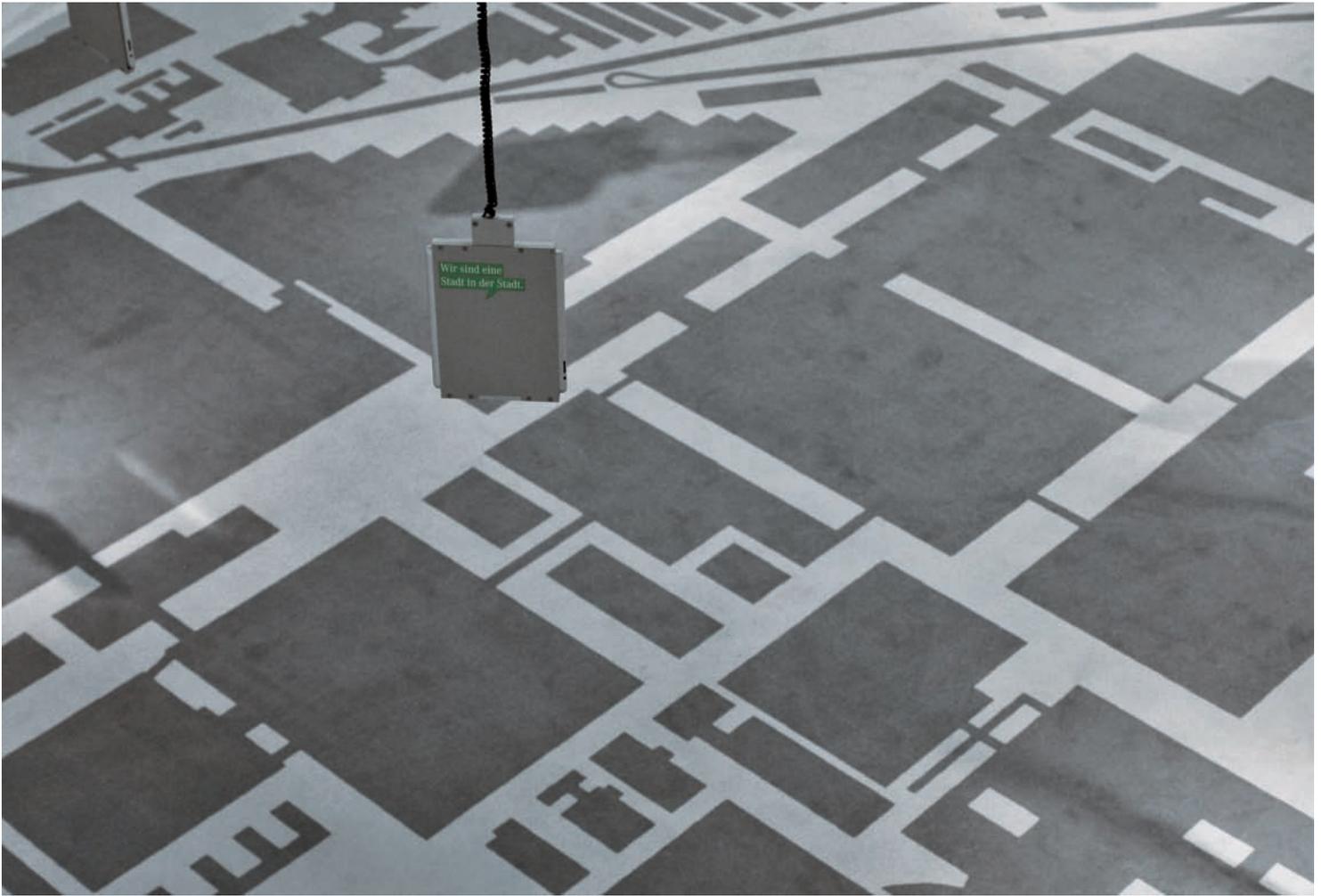
COMMUNICATION TECHNOLOGIE

MANFRED MUELLER CONSULTING

MANFRED MUELLER-MAIER  
SABINE MUSTERMANN

COMMUNICATION TECHNOLOGIE

MANFRED MUELLER CONSULTING



MILIEUWANDEL | STRUKTURWANDEL | 1991

GOVERNMENT PROGRAMMES AND NEW INDUSTRIES | STRUKTURPROGRAMME UND NEUE ANSIEDLUNGEN

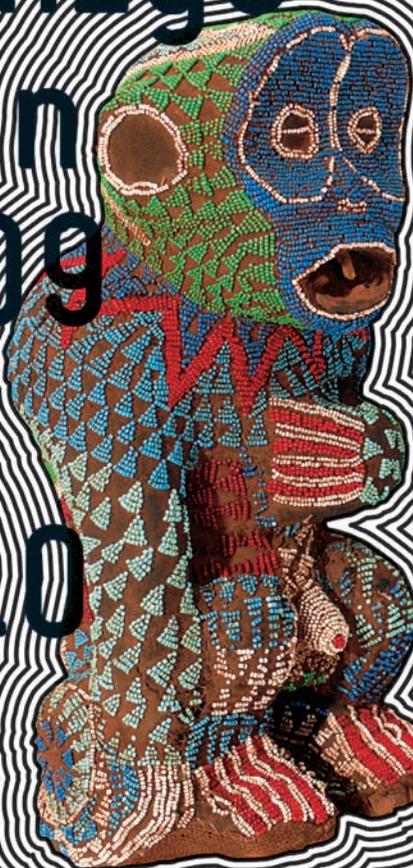




GEDACHTNIS | MEMORY |  
TRADITIONEN

TRADI

masken-  
macht  
und königs-  
zeichen  
14.11.09  
bis  
07.02.10



perlarbeiten aus kamerun  
sammlung klaus paysan

ausstellung im dialog:  
»same same, but different«  
von johanna dahm

schmuckmuseum  
perlzheim  
im reichlinhaus  
bahnstraße 42 · d-75731 forstheim · öffnungszeiten:  
di - so und feiertags 10.00 - 17.00 Uhr  
außer freitagabend und silvester  
www.schmuckmuseum.de  
tel. +49 (0) 7231 139 21 26

