

FILOSOFIA ITALIANA

Le filosofie del Mediterraneo e della Magna Graecia

Il volume, dedicato al tema su “Le filosofie del Mediterraneo e della Magna Graecia”, è frutto della collaborazione di studiosi italiani e stranieri che hanno posto al centro della loro attenzione la civiltà del Mediterraneo e della Magna Graecia, nelle sue varie articolazioni cronologiche e tematiche, che dal VI-V secolo a.C. conducono alle varie fasi della storia sino a giungere all’età contemporanea.

Contributi: Piero Di Giovanni, *Presentazione*; Germana Pareti, *La Sicilia e gli illuministi: dal Grand Tour all’arabica impostura*; Caterina Genna, *Domenico Scinà interprete di Empedocle*; Jad Hatem, *Qobélet, disciple d’Empédocle*; Makoto Sekimura, *La sensation de la forme chez Plotin et Watsuji*; Girolamo Cotroneo, *Il Mediterraneo tra miti, religioni e filosofia*; Caterina Resta, *Il Mediterraneo: uno sguardo geofilosofico*; Maria Antonia Rancadore, *Dall’atomismo fisiologico al relativismo gnoseologico*; Enrico Müller, *Nietzsche und Burckhardt über Ursprünge und Bedingungen der frühgriechischen Philosophie*; Maria Sinatra, *L’Io e l’altro nei mondi possibili*; Carmelo Romeo, *Il pensiero naturalista dei filosofi meridionali del Rinascimento*; Claudio Tuozzolo, *Il dominio usuraio del «capitale sugli uomini»: B. Croce e K. Marx*; Petru Bejan, *« Les visages » de la vérité*; Josè Carluccio Gambino, *Il Mediterraneo. Dal valore delle città alle città dei valori*; Vincenzo Russo, *Territorio, Identità e Pluralismi: la Sicilia al centro del progetto Cluster Biomediterraneo in Expo 2015*; Pino Lucà Trombetta, *Le religioni degli immigrati come laboratori di dis/integrazione sociale*; Mohammed Khalid Rhazzali, *Sicilia e migrazione. Un nuovo capitale sociale tra identità antiche e recenti pluralismi*; Elisabetta Di Giovanni, *Etnostoria e pluralismo culturale in Sicilia*; Enzo Pace, *Basso continuo senza linea melodica. L’inedita diversità religiosa in un Paese a maggioranza cattolica*; Claudio Gambino, *Enna: un modello urbano di valorizzazione di miti mediterranei*.

Piero Di Giovanni insegna Storia della filosofia nell’Università degli Studi di Palermo. Attento studioso del pensiero contemporaneo nelle sue strette relazioni con il pensiero classico, ha contribuito al recupero della filosofia italiana del Novecento. Per i nostri tipi ha curato una serie di pubblicazioni, tra cui più recentemente i due volumi su *La cultura filosofica italiana attraverso le riviste. 1945-2000* e *Un secolo di filosofia italiana attraverso le riviste (1870-1960)*. Tra le sue monografie più significative si ricorda *Nietzsche. Il gusto della filosofia*.

FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

€ 25,00 (U)

ISBN 978-88-917-2749-7



9 788891 727497

505.11 P. Di Giovanni (a cura di)

LE FILOSOFIE DEL MEDITERRANEO
E DELLA MAGNA GRAECIA



Le filosofie del Mediterraneo e della Magna Graecia

a cura di
Piero Di Giovanni



Le filosofie del Mediterraneo e della Magna Graecia

a cura di
Piero Di Giovanni



Copyright © 2015 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy

Ristampa						Anno								
0	1	2	3	4	5	6	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore. Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota od in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun fascicolo dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (www.clearedi.org; e-mail autorizzazioni@clearedi.org).

Stampa: Digital Print Service srl - sede legale: via dell'Annunciata 27, 20121 Milano;
sedi operative: via Torricelli 9, 20090 Segrate (MI) e via Merano 18, 20127 Milano.