

INDICE

COMUNICARE L'ARCHEOLOGIA: INNOVAZIONI MULTIMEDIALI NEGLI ALLESTIMENTI MUSEALI

Conservazione, innovazione e comunicazione del patrimonio archeologico negli allestimenti museali contemporanei di Prof. Arch. Rosa Maria Vitrano	I
PRESENTAZIONE di Maria Clara Ruggieri Tricoli	V
INTRODUZIONE	1
PARTE PRIMA	
IL MUSEO ARCHEOLOGICO FRA STORIA E INNOVAZIONE	
Capitolo 1: Costruire storie, costruire memorie	
1.1 La definizione di "museo"	22
1.2 I padri fondatori della museografia moderna: le innovazioni espositive	22
Note e Riferimenti Bibliografici	37
PARTE SECONDA	
LA COMUNICAZIONE MUSEALE: TEORIE E APPLICAZIONI	
Capitolo 2: L'allestimento come <i>medium</i> narrativo	
2.1 Cosa significa comunicare (e come comunicare)	42
2.2 Gli oggetti esposti dentro uno spazio architettonico - l'allestimento museografico	53
2.3 I protagonisti della progettazione museale: l' <i>exhibition designer</i>	58
Note e Riferimenti Bibliografici	68
Capitolo 3: Le tecnologie multimediali	
3.1 L'interattività: definizione, origine, teorie e prime applicazioni	72
3.2 La rivoluzione digitale	82
3.3 Definizione di <i>medium</i> e di <i>new media</i>	90

3.4 Applicazione delle tecnologie multimediali nei musei	91
Note e Riferimenti Bibliografici	93

PARTE TERZA

GLI STRUMENTI COMUNICATIVI A SUPPORTO DELLA NARRAZIONE MUSEALE FRA REALE E VIRTUALE

Capitolo 4: I *media* nei musei storici e archeologici

4.1 Introduzione ai <i>media</i> comunicativi nei musei storici e archeologici	102
4.2 Pannelli con testo e grafica	118
4.3 Modelli in scala	134
4.4 Diorama e ricostruzioni	139
4.5 <i>Multimedia kiosk, workstation e touch screen</i>	144
4.6 Video e film	151
4.7 Sonorizzazioni	158
4.8 Ricostruzioni immersive (<i>Multimedia story theaters</i>)	162
4.9 Imax	169
4.10 Ologrammi	171
Note e Riferimenti Bibliografici	178

Capitolo 5: I musei virtuali

5.1 Origine e significato del museo virtuale	184
5.2 Forme e funzioni di museo virtuale	187
Note e Riferimenti Bibliografici	193

PARTE QUARTA

LA NARRAZIONE ARCHEOLOGICA: CASI STUDIO

Capitolo 6: Casi studio

6.1 Comunicare l'archeologia nei musei	198
6.2 Criteri di scelta dei casi studio	203

Spagna:

6.3 Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ)	205
6.4 Museo Arqueológico Provincial de Almería (MAL)	223
6.5 Museo Arqueológico y de Historia de Elche (MAHE)	229

Inghilterra:

6.6 Il Museum of London (MoL)	243
-------------------------------	-----

<i>Italia:</i>	
6.7 Il Museo Archeologico Virtuale di Ercolano (MAV)	253
Note e Riferimenti Bibliografici	263
PARTE QUINTA	
CONCLUSIONI E APPENDICI	
Capitolo 7: Risultati e questioni aperte	
7.1 Progettare un allestimento storico-archeologico efficace attraverso i <i>multimedia</i>	270
7.2 Questioni aperte	278
Appendice I <i>Scheda informative studi di progettazione-exhibition designer</i>	281
Appendice II <i>Glossario</i>	293
BIBLIOGRAFIA	297
Riferimenti Iconografici	313

