

Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali

Nel volume sono presentati gli Atti del convegno conclusivo del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) 2003-05 dal titolo "Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali. Costumi sociali e risorse economiche per una politica di sviluppo sostenibile del territorio". Attraverso la pubblicazione dei risultati delle ricerche e dei commenti operati su di essi da referee indipendenti, il volume documenta la ricchezza e la varietà dell'attività condotta negli Atenei aderenti al progetto nazionale (oltre a Palermo: Bologna, Milano-Bicocca, Udine). La lettura evidenzia il respiro ancora più ampio del convegno, all'interno del quale si confrontano sia gli studiosi appartenenti alle unità locali coinvolte, sia analisti di chiara fama del fenomeno turistico e giovani ricercatori formati presso il dottorato di ricerca in Marketing turistico dell'Università degli Studi di Palermo.

Stefano De Cantis è professore associato di Statistica sociale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo. I suoi principali interessi di ricerca riguardano la misura e la valutazione del turismo sommerso, l'analisi e l'interpretazione dei dati multidimensionali (collassabilità, confondimento, paradossi dell'analisi multivariata), la valutazione dei servizi ospedalieri.

Antonino Mario Oliveri è professore associato di Statistica sociale presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Palermo. I suoi principali interessi di ricerca riguardano, oltre all'analisi dei fenomeni turistici, la valutazione dei servizi pubblici e privati, la costruzione di strumenti per la misurazione dei fenomeni sociali.

Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali

a cura di S. De Cantis
A. M. Oliveri

Analisi dei mercati turistici regionali e sub-regionali

Convegno conclusivo del PRIN 2003-05



a cura di
Stefano De Cantis
Antonino Mario Oliveri