

Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando



**X B** BRANDING  
**4 R** RESILIENCE  
**ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani







UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

DIC  
EA

DIPARTIMENTO  
INGEGNERIA  
CIVILE EDILE  
ARCHITETTURA  
18|22 23|27 ECCELLENZA



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO  
Dipartimento di  
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



Politecnico  
di Torino  
Dipartimento  
di Architettura e Design



Università  
degli Studi  
di Palermo



XB  
4R

BRANDING4RESILIENCE | ATLANTE  
Ritratto di quattro territori interni italiani

#### Autrici e curatrici

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

#### Coordinamento editoriale progetto grafico e layout

Sara Favargiotti, Andrea Biotti

con LetteraVentidue

impaginazione con il supporto di Alice Barreca, Annalisa Contato, Maria Giada Di Baldassarre, Benedetta Di Leo, Giorgia Malvasi, Margherita Pasquali, Caterina Rigo

Questo volume è esito della ricerca "B4R-Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to enhance small villages by drawing resilient communities and new open habitats", progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale Prin 2020-2024.

Il presente volume è stato realizzato con fondi PRIN2017 MUR e sottoposto a procedura di peer review.

Il libro è disponibile anche in versione Pdf Open Access sul sito della casa editrice.

ISBN 978-88-6242-926-9

Prima edizione luglio 2024

© LetteraVentidue Edizioni

© Testi e illustrazioni: i rispettivi autori

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Le immagini in questo libro rispondono alla pratica del "fair use" (Copyright Act 17 U.S.C. 107) essendo finalizzate alla ricerca e all'insegnamento. Nel caso in cui fosse stato commesso qualche errore o omissione riguardo ai copyright delle illustrazioni le curatrici rimangono a disposizione degli aventi diritto e l'editore provvederà alla prima ristampa utile.

LetteraVentidue Edizioni Srl  
Via Luigi Spagna 50 P  
96100 Siracusa, Italia

[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)

XB  
4R



Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando

**X** **B** **R** **A** **N** **D** **I** **N** **G**  
**4** **R** **E** **S** **I** **L** **I** **E** **N** **C** **E**  
**ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani

# INDICE



Analisi dei dati e  
mappature dei territori



Ricerche sul campo



Esplorazioni  
percettivo-narrative



Sperimentazioni  
progettuali



Territorial portrait

## 1 Branding4Resilience

Infrastrutture turistiche come strumento per la valorizzazione dei piccoli borghi attraverso comunità resilienti e nuovi habitat aperti

### 12 Il Progetto B4R

M. Ferretti

### 22 L'Atlante B4R

S. Favargiotti, A. Biotti

### 26 Background

B. Lino

### 32 Gruppi e temi di ricerca

M. Ferretti, B. Lino, S. Favargiotti,  
D. Rolando

### 42 La Metodologia B4R

M. Ferretti

### 48 Exploration

M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

### 51 Le dimensioni di analisi dell'Exploration B4R

D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

### 53 Analisi dei dati e mappature dei territori

D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

### 60 Ricerche sul campo, narrazioni e sperimentazioni progettuali

M. Ferretti, S. Favargiotti

### 68 Territorial Portrait

M. Ferretti, B. Lino

### 72 Co-design

M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

### 80 L'identità visiva del progetto Branding4Resilience: un processo partecipato

A. Di Salvo, E. Fiore

### 88 B4R Platform

M. Ferretti, M. Mengoni, A. Generosi,  
C. Rigo

### 94 Prospettive

M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

## 2 Appennino Basso Pesarese e Anconetano

Università Politecnica delle  
Marche | UNIVPM

### 102 Nel cuore verde e creativo delle Alte Marche

M. Ferretti

### EXPLORATION



### 114 Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi

M. Ferretti, C. Rigo



### 122 Rischio alluvioni: gli eventi di Settembre 2022

C. Rigo

-  130 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
M. Ferretti, C. Rigo
-  144 **Gli Asili d'Appennino**  
M. G. Di Baldassarre
-  146 **Economie e valori**  
M. Ferretti, M. G. di Baldassarre
-  154 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
M. Ferretti, M. G. di Baldassarre
-  170 **Analisi degli stakeholder. Dialoghi per l'innovazione sociale**  
M. Ferretti, C. Rigo
-  174 **Tra le valli produttive dell'Esino e del Metauro**  
M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre
-  178 **Analisi dei pattern, sistemi di relazione**  
M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo
-  182 **Riattivare il patrimonio costruito**  
M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo
-  182 **Un approccio creativo e transcalare**  
M. Ferretti
-  184 **Slow-Living Habitats.**  
Visioni e scenari per una riconnessione degli spazi abitati nei territori lenti della Regione Marche  
C. Rigo
-  186 **Designing Resilience.**  
Trans-scalar architecture for marginal habitats of Marche Region  
M. G. Di Baldassarre

-  188 **RESEtTling APPennines.**  
Promozione territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e trasformazione dello spazio dell'abitare per una rinascita resiliente dell'Appennino marchigiano  
B. Di Leo
-  190 **Architettura e ingegneria per il progetto dei territori interni**  
B. Di Leo
-  200 **Riabitare il costruito. Riciclare spazi inutilizzati come beni comuni**  
M. Ferretti, B. Di Leo
-  202 **Branding4Resilience alla 17a Biennale di Architettura di Venezia (2020-21)**  
M. Ferretti, B. Di Leo
-  204 **Tesori nascosti nelle Marche**  
Sguardi d'autore  
A. Tessadori
-  218 **L'Appennino, un arcipelago di borghi**  
M. Ferretti
- CO-DESIGN**  
224 **Co-progettare Sassoferato Il Parco creativo del Sentino**  
M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo
- 224 **Azioni operative e nuovi paradigmi. Temi e scenari per riattivare le architetture, i luoghi e il patrimonio della comunità di Sassoferato**  
M. Ferretti
- 232 **Dialogo con gli attori: il processo**  
M. G. Di Baldassarre, C. Rigo
- 234 **Scambio transdisciplinare.**  
Esplorare la resilienza attraverso la co-progettazione  
E. Sommariva

- 236 **CONCRETA-MENTE**  
M. Ferretti, B. Di Leo
- 240 **FILOFERRATO**  
Mobilità a 5 sensi per il Parco creativo del Sentino  
M. Ferretti, B. Di Leo
- 244 **RI-EMERGERE, RE-IMMERGERSI nel Parco creativo del Sentino**  
M. Ferretti, B. Di Leo
- 248 **Patrimonio, reti e creatività**  
Prospettive  
M. Ferretti

## 3 Sicani

Università degli Studi di Palermo | UNIPA

- 252 **I Sicani tra fragilità, risorse e comunità creative**  
B. Lino

- 256 **La Focus Area dei Sicani**  
B. Lino, A. Contato

### EXPLORATION

-  264 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
B. Lino, A. Contato

-  280 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
B. Lino, A. Contato

-  286 **La mappatura delle risorse nascoste**  
L. Macaluso

-  294 **Il turismo nell'area di indagine**  
M. Ferrante

-  296 **Le iniziative del GAL Sicani mirate al turismo**  
B. Lino, A. Contato

-  302 **Economie e valori**  
B. Lino, A. Contato

-  314 **Le Case a 1 Euro a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino
-  316 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
B. Lino, A. Contato
-  325 **Bando Borghi PNRR**  
B. Lino, A. Contato
-  336 **Val di Kam e le esperienze di turismo relazionale**  
B. Lino
-  337 **Teatro Andromeda a Santo Stefano Quisquina**  
A. Contato
-  338 **Analisi degli stakeholder e degli attori**  
G. Frazzica, A. Contato
-  342 **Le visioni territoriali nei discorsi degli stakeholder e degli attori sicani**  
F. Sabatini
-  344 **Sambuca di Sicilia e Cianciana: discorsi e senso del luogo dei turisti residenziali**  
F. Sabatini
-  346 **Nuovi abitanti a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino
-  347 **Il fenomeno Cianciana**  
F. Sabatini
-  348 **Mobilità lenta, abitare temporaneo e ospitalità diffusa**  
B. Lino, A. Contato
-  352 **Viaggio in Sicania**  
Sguardi d'autore  
S. Scalia

-  370 **I Sicani in Sicilia**  
Un sistema insediativo poli-nucleare e reticolare attraversato da dinamiche creative e nuovi abitanti  
B. Lino
- CO-DESIGN**
- 376 **Co-progettare Santo Stefano Quisquina**  
Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività  
B. Lino, A. Contato
- 379 **Il turismo**  
M. Ferrante
- 382 **Il presidio della risorsa idrica**  
F. Sabatini
- 384 **Tracce d'acqua: le tre visioni progettuali**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini
- 390 **I temi del co-design workshop**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini
- 392 **RISORGIVE**  
Un palinsesto di acque, azioni, comunità per l'Ecomuseo dell'acqua di Santo Stefano Quisquina  
B. Lino
- 394 **ECOMUSEO DELL'ACQUA**  
Presidio territoriale per la cura, tutela, gestione e valorizzazione del paesaggio di Santo Stefano Quisquina  
A. Contato
- 396 **PERCORSI SINAPTICI**  
Esperienze plurisensoriali di arte e gusto nell'Ecomuseo dell'acqua  
A. Contato
- 400 **Abilitare azioni collaborative**  
Prospettive  
B. Lino

## 4 Val di Sole

Università di Trento |  
UNITRENTO

- 404 **Paesaggi d'acqua**  
S. Favargiotti

### EXPLORATION

-  414 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
M. Pasquali
-  436 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
C. Chioni
-  450 **Economie e valori**  
A. Nucciarelli
-  466 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
A. Pianegonda
-  486 **Analisi degli stakeholder**  
S. Favargiotti, A. Pianegonda
-  490 **Progettare le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni,
-  506 **Le Terre Estreme dell'Antropocene**  
M. Pasquali
-  508 **Gemelli digitali del paesaggio per aumentare la resilienza socio-spaziale delle aree interne montane**  
C. Chioni
-  510 **Paesaggi agroecologici: valutare e monitorare le dinamiche del cibo ed ecologiche nella pianificazione delle aree urbane e rurali**  
A. Pianegonda
-  512 **Le stagioni dell'acqua**  
Sguardi d'autore  
N. Cagol
-  522 **Val di Sole Blueprint**  
S. Favargiotti, M. Pasquali

## CO-DESIGN

- 526 **Val di Sole, IMMERGITI!**  
**Strategia collaborativa transvalliva per scoprire, valorizzare e promuovere le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni, M. Pasquali, A. Pianegonda
- 534 **RAVÌS-MaaS**  
Serbatoio di resilienza per la mobilità sostenibile  
M. Pasquali
- 538 **MONTAGNA SOLIDALE**  
Rete comunitaria collaborativa nell'alta Val di Sole  
C. Chioni
- 542 **SempreVIVERE**  
Nuovi equilibri dell'abitare nelle alte terre solandre  
A. Pianegonda
- 546 **Paesaggi in transizione**  
Prospettive  
S. Favargiotti

## 5 Alta Valsesia

Politecnico di Torino | POLITO

- 550 **I valori dell'Alta Valsesia tra natura, connessioni e patrimonio culturale**  
D. Rolando

## EXPLORATION

-   
560 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
A. Barreca, D. Rolando
-   
578 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
D. Rolando, L. Savio
-   
600 **Economie e valori**  
A. Barreca, G. Malavasi
-   
616 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
M. Rebaudengo, U. Mecca



- 636 **Analisi degli stakeholder**  
A. Barreca, G. Malavasi,  
M. Rebaudengo, D. Rolando



- 644 **Indagine sul patrimonio costruito diffuso**  
A. Barreca, G. Malavasi,  
M. Rebaudengo, D. Rolando,  
L. Savio



- 654 **Valsesia a occhio nudo**  
Sguardi d'autore  
S. Druetta



- 656 **Alta Valsesia: una montagna strati-grafica**  
A. Barreca, G. Malavasi, D. Rolando

## CO-DESIGN

- 662 **VIBRÈ**  
**Strategie di valorizzazione per far vibrare borghi resilienti**  
D. Rolando, A. Barreca, G. Malavasi,  
M. Rebaudengo, L. Savio
- 666 **LE VALLI LATERALI**  
Spunti progettuali per Val Sermenza e Val Mastallone  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando
- 674 **"DI VALLE IN VALLE"**  
Un progetto per l'unione degli alpeggi dell'Alta Valsesia  
A. Rotta, V. Boggini
- 675 **LA CO-PROGETTAZIONE NELLE VALLI LATERALI**  
Le tre visioni progettuali  
A. Barreca, G. Malavasi,  
M. Rebaudengo, D. Rolando
- 678 **L'ALT(R)A VALSESIA**  
Strategia collaborativa di intermodalità transvalliva  
A. Barreca
- 682 **SUPERVALLI**  
Politiche, pratiche e luoghi per valli giovani  
M. Rebaudengo

- 686 **TRANSABITARE**  
Per un modello transvallivo dell'ospitalità e dell'abitare nell'Alta Valsesia  
G. Malavasi, L. Savio

- 690 **Verso il Co-Visioning**  
Prospettive  
D. Rolando

## 6

- 692 **Bibliografia**
- 694 **Autori**
- 696 **Gruppo di Ricerca B4R**
- 700 **Ringraziamenti**

3

# B4R Sicani

---

Di  
Barbara Lino (Responsabile RU DARCH-UniPA) e Annalisa Contato

E con contributi di  
Mauro Ferrante, Giovanni Frazzica, Luciana Macaluso, Francesca Sabatini

Campagna Fotografica  
Sandro Scalia

# Analisi degli stakeholder e degli attori

Giovanni Frazzica, Annalisa Contato\*

## Analisi stakeholder

L'analisi degli stakeholder è un processo che identifica i soggetti che possono avere interessi di vario genere, all'interno di uno specifico ambito territoriale. Gli stakeholder sono, infatti, quei soggetti che hanno un interesse specifico verso una determinata azione, strategia e/o nei confronti dei loro effetti, o ancora nella decisione di adottare una specifica politica pubblica. Possono essere individui, organizzazioni, associazioni o anche gruppi di persone, la cui azione (e/o atteggiamento) è in grado di produrre alcuni effetti sul processo di raggiungimento degli obiettivi politici. Avremo quindi tipi specifici di stakeholder, a seconda del tipo di intervento in una specifica area selezionata su cui la politica intende incidere. In alcuni casi, ad esempio, il modo in cui viene declinato l'uso degli spazi da parte dei cittadini residenti può evidenziare o riattivare posizioni conflittuali tra soggetti diversi. In generale, si possono classificare diverse categorie di stakeholder. Tra queste, ci sono le istituzioni pubbliche, compresi i gruppi organizzati e non. La selezione del gruppo appropriato per ogni tipo di politica, tuttavia, discende sia da un'analisi precisa del contesto, sia da un esame dei vari interessi in gioco.

Questo tipo di studio permette di effettuare una proficua mappatura degli stakeholder e di decidere quali coinvolgere, quando e come. Tuttavia, è necessario considerare una serie di avvertenze.

Da questo punto di vista, è necessario definire la loro dimensione, il grado di rappresentatività, la disponibilità di risorse, competenze e conoscenze, nonché la loro ubicazione. Questi fattori sono utili anche per stabilire il grado di influenza degli stessi stakeholder, anche nel processo di attuazione di una politica pubblica. D'altra parte, per stabilire il loro livello di interesse, è necessario valutare il tipo di politica e le potenziali azioni di questi gruppi di persone per esprimere i propri interessi e promuovere la loro partecipazione al processo decisionale. Considerando la necessità di identificare gli stakeholder presenti nell'area oggetto di analisi e le diverse prospettive dei portatori di interesse, è stato necessario evidenziare anche le decisioni prese in merito al modo in cui è stata costruita la base empirica [1].

## Matrici analitiche degli stakeholder e degli attori nella Focus Area

L'analisi effettuata nella Focus Area evidenzia le dinamiche relazionali tra stakeholder e territorio, facendo emergere quei soggetti principali con cui è

\* Il contributo è frutto di entrambi gli autori. Tuttavia, la redazione del paragrafo "Analisi stakeholder" è da attribuire a Giovanni Frazzica e la redazione del paragrafo "Matrici analitiche degli stakeholder e degli attori nella Focus Area" è da attribuire ad Annalisa Contato.

1. FRAZZICA Giovanni, ESPA Efisio, *La Valutazione in itinere*, in LA SPINA Antonio, *Politiche Pubbliche. Analisi e Valutazione*, il Mulino, Bologna, 2020, pp.231-265.

2. DENTE Bruno, *Le decisioni di policy*, il Mulino, Bologna, 2011.

necessario un confronto ai fini della realizzazione del progetto.

La presente analisi include anche gli enti e le organizzazioni che non sono annoverabili nelle categorie degli stakeholder in senso stretto. Tuttavia, data la loro rilevanza, sono stati inseriti in qualità di soggetti con i cui è necessario confrontarsi nel corso della definizione e attuazione delle politiche. Sono stati, così, identificati anche gli "attori" – indicando con questo termine coloro che agiscono – che possono essere classificati in cinque categorie: attori politici, attori burocratici, portatori di interessi speciali, portatori di interessi generali e attori [2].

Partendo dalle definizioni dei soggetti da identificare e attraverso ricerche sul campo, ricerche online e interviste dirette, è stata redatta una lista di tutti quei soggetti che si ritiene siano di rilevante importanza ai fini della futura programmazione dello sviluppo del territorio in esame nonché durante il processo di definizione delle strategie e delle politiche territoriali.

I diversi soggetti – stakeholder e attori – sono stati individuati in funzione delle 4 dimensioni della fase esplorativa e per ognuna di questa articolati in 2 *challenge* (8 in totale), prendendo in considerazione sia soggetti "locali" (comunali) che soggetti "territoriali" (intercomunali, regionali, nazionali).

Questa fase di interpretazione dei soggetti, utilizzando sempre come filtro la *challenge* in questione, mette in relazione la rilevanza con l'interesse e l'esperienza dei soggetti, consentendo una prima classificazione del livello di coinvolgimento potenziale dei soggetti rispetto al progetto.

L'analisi condotta (riportata in sintesi nelle 8 matrici delle due pagine seguenti) restituisce un quadro molto chiaro dell'importanza di alcuni soggetti territoriali – come la SNAI Sicani, il GAL Sicani e il GAL Belice – insieme ad alcuni enti di livello regionale (soprattutto per quanto riguarda i soggetti gestori delle aree naturali protette e dei beni vincolati, nonché dei beni e delle aree sequestrati).

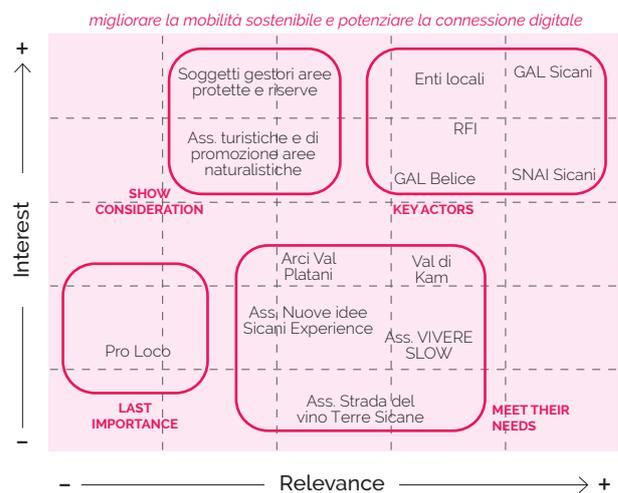
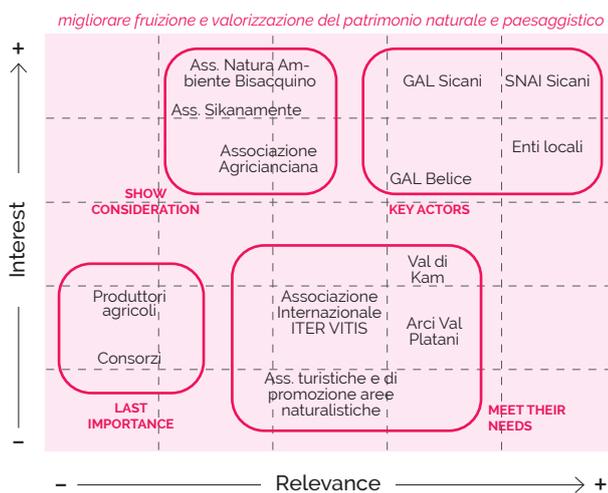
Il GAL Sicani, in particolare, sta svolgendo un ruolo di rilievo per la costruzione di un'identità del territorio e della sua comunità, attività che si è concretamente avviata con l'istituzione del Distretto Rurale di Qualità dei Sicani (DRQ Sicani) e che è in continuo divenire attraverso azioni operative per la promozione di progetti di valorizzazione territoriale. Inoltre, la più recente attività di coordinamento con la strategia della SNAI Sicani ha l'obiettivo di ottimizzare le risorse e le opportunità in un'ottica di sviluppo integrato e condiviso.

Per quanto riguarda i soggetti di livello locale, indubbiamente gli enti locali giocano un ruolo chiave per l'attivazione di network e la partecipazione a bandi per la realizzazione di progetti di sviluppo e valorizzazione territoriale. Proprio in merito a quest'ultimo punto preme segnalare che la Focus Area si caratterizza per la presenza, a fianco alle amministrazioni locali, di un cospicuo numero di associazioni molto attive nell'ambito della valorizzazione e promozione territoriale, in continua crescita per quanto concerne la formazione di nuovi network e collaborazioni intercomunali e propositive nei confronti della pubblica amministrazione per intercettare le opportunità che si presentano.

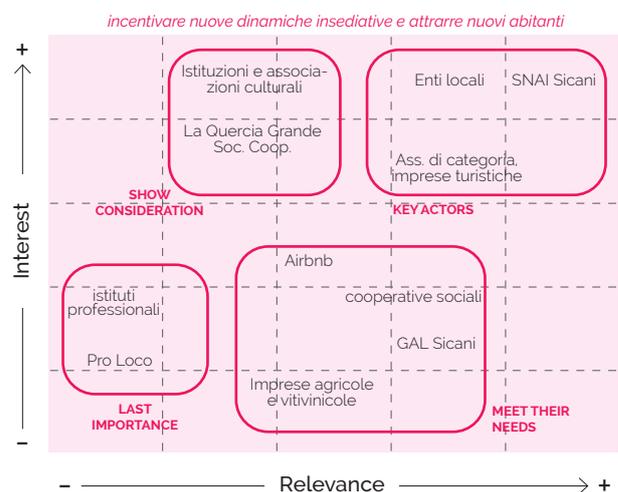
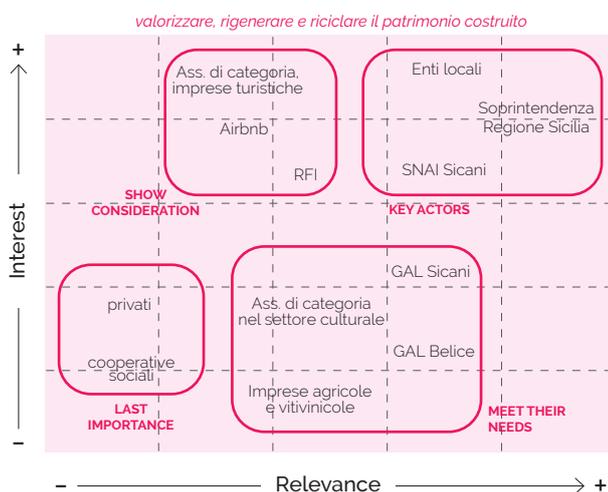
## Matrici analitiche degli stakeholder e degli attori

Annalisa Contato

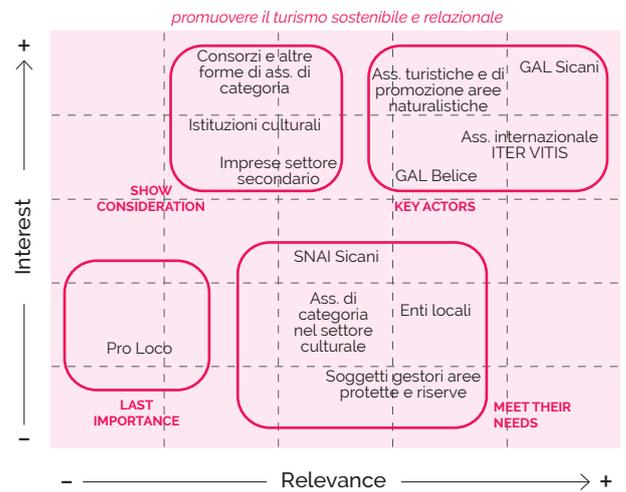
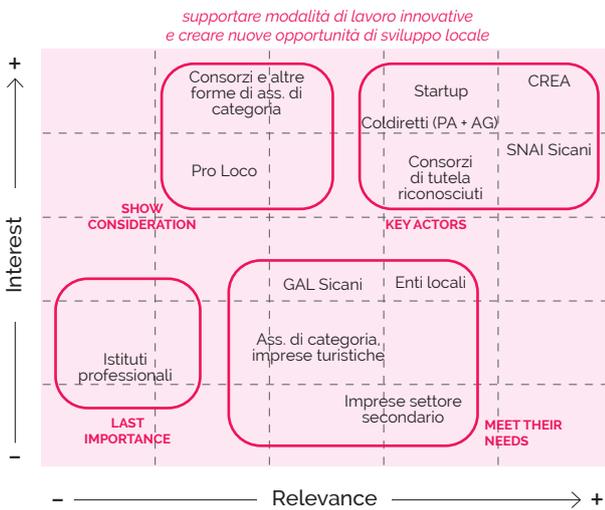
### Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi



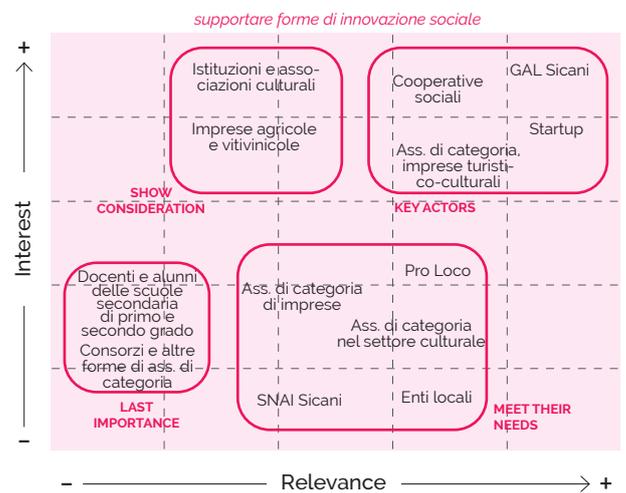
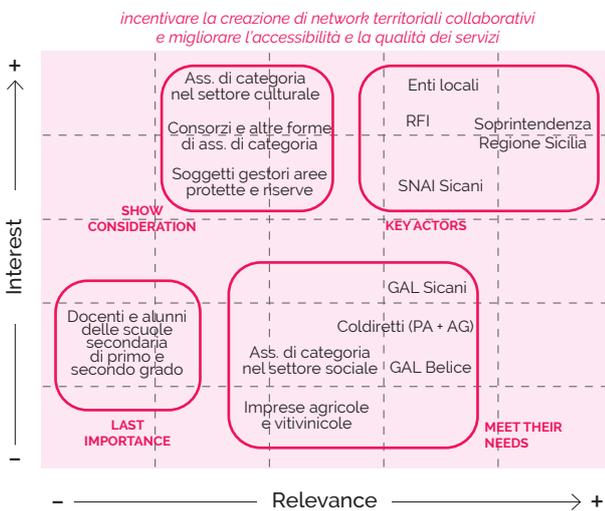
### Patrimonio costruito e culturale, dinamiche degli insediamenti



Economie e valori



Reti e servizi, comunità e modelli di governance



**Branding4Resilience | Atlante** racconta il processo di esplorazione e co-progettazione condotto in quattro contesti italiani nell'ambito di un progetto di ricerca di interesse nazionale.

I territori sono accomunati da condizioni di fragilità territoriale e socio-economica e dalla presenza di un importante patrimonio ambientale, culturale e architettonico, che, con un nuovo sguardo e con la condivisione di azioni di trasformazione, a partire da un impulso turistico, può rigenerarsi e diventare attrattivo per nuovi futuri abitanti.

Il volume condurrà i lettori in una esplorazione critica attraverso i cinque capitoli che lo compongono:

1. Branding4Resilience, 2. Appennino Basso Pesarese e Anconetano, 3. Sicani, 4. Val di Sole, 5. Alta Valsesia.

Qui si incontrano storie di luoghi, comunità, territori, paesaggi e architetture che vengono esplorati attraverso un approccio metodologico transdisciplinare, transcalare e replicabile basato sull'integrazione di strumenti e metodi qualitativi e quantitativi. Quattro ritratti territoriali vengono delineati attraverso la lente del progetto di architettura, di paesaggio, urbanistico e di valorizzazione come punti di vista privilegiati per l'azione rigenerativa.

L'Atlante propone un apparato di lettura complesso e interdisciplinare dove il branding è inteso come un processo di ricostruzione dell'immaginario condiviso delle comunità verso la definizione di progetti e nuove visioni strategiche di sviluppo per territori resilienti.

ISBN 978-88-6242-926-9



[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)