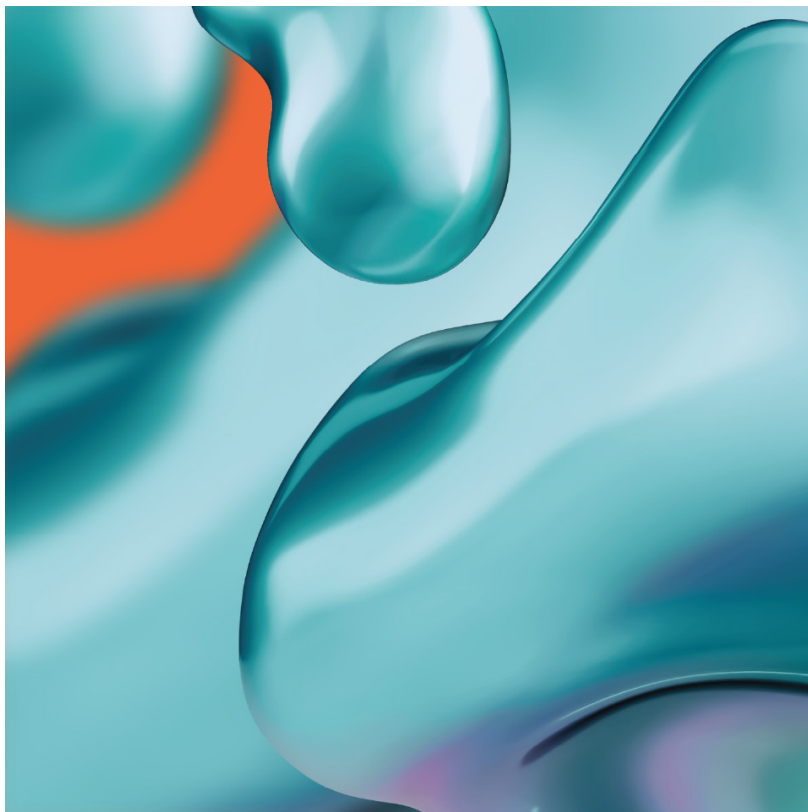




RR

*Report delle attività
di ricerca*

POT NEED

New Empathic Educational Design

a cura di

Maria Dolores Morelli

V: DADI
PRESS

RR

*Report delle attività
di ricerca*

POT NEED

New Empathic Educational Design

a cura di

Maria Dolores Morelli

V:DADI
PRESS

RR

Report delle attività di ricerca

Report sulla attività relative al Progetto di Orientamento e Tutorato POT NEED

POT NEED

New Empathic Educational Design

a cura di *Maria Dolores Morelli*

Direttore DADI Ornella Zerlenga

Responsabile editoriale DADI_PRESS Marino Borrelli

Comitato scientifico DADI_PRESS

Raffaella Aversa, Marino Borrelli, Marco Calabrò, Alessandra Cirafici, Gianfranco De Matteis, Giuseppe Faella, Fabiana Forte, Rossella Franchino, Giorgio Frunzio, Adriana Galderisi, Cherubino Gambardella, Anna Giannetti, Paolo Giordano, Danila Jacazzi, Concetta Lenza, Luigi Maffei, Elena Manzo, Luca Molinari, Maria Dolores Morelli, Daniela Piscitelli, Efisio Pitzalis, Patrizia Ranzo, Antonio Rosato, Sergio Sibilio, Mario Rosario Spasiano, Ornella Zerlenga - Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (IT), Alberto Bassi - IUAV (IT), Alfonso Capozzoli - Politecnico di Torino (IT), Andrea Giordano - Università di Padova (IT), Pilar Chías Navarro - Università di Alcalá (ES), Artur Mateus - Politecnico di Leiria (PT), Euripidis Mistakidis - University of Thessaly (EL), Fernando Moreira da Silva - Universidade de Lisboa (PT), Florian Nepravishta - Università Politecnica di Tirana (AL), Garyfallia Katsavounidou - Aristotle University of Thessaloniki (EL), Justyna Martyniuk-Peczek - Gdańsk University of Technology (PL), Laura García Sánchez - Università di Barcellona (ES), Luciano Rosati - Università degli studi di Napoli "Federico II" (IT), Luigi Pariota - Università degli studi di Napoli "Federico II" (IT), Luigi Torre - Università di Perugia (IT), Marco Pretelli - Università di Bologna (IT), Maria Cerreta - Università degli Studi di Napoli "Federico II" (IT), Mario Losasso - Università degli Studi di Napoli "Federico II" (IT), Michele D'amato - Università degli Studi della Basilicata (IT), Orazio Carpenzano - Università degli Studi "La Sapienza" (IT), Pasquale Rossi - Università degli Studi Suor Orsola Benincasa (IT), Santiago Huerta Fernández - Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ES), Scira Menoni - Politecnico di Milano (IT), Simona Panaro - University of Sussex Business School (UK), Timuçin Harputlugit - Çankaya Üniversitesi (TR).

Coordinamento grafico-editoriale

Daniela Piscitelli, Vincenzo Cirillo, Itala Del Noce

Team editoriale del volume

Noemi Anna Pardi, Carmela Barbato, Angela Caterini, Miriam Schiavo

Componenti del Progetto POT NEED DADI

Maria Dolores Morelli [Coordinatore Nazionale], Caterina Frettoloso [Referente sede DADI], Ornella Zerlenga, Danila Jacazzi, Roberto Liberti, Francesca Castanò, Giuseppe Guida, Michelangelo Scorpì, Concetta Tavoletta, Laura Ricciotti, Giulia Ceriani Sebreghondi, Pasquale Argenziano, Vincenzo Cirillo, Gianluca Cioffi.

V: DADI
PRESS

© copyright **DADI_PRESS**

Linea editoriale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

ISBN: 978-88-85556-48-5 (versione elettronica del formato PDF) - 2026

L'editore DADI_PRESS non è responsabile della gestione di eventuali rivendicazioni relative alla paternità di citazioni, immagini, tabelle, ecc. L'autore/gli autori hanno la piena responsabilità per i contenuti del loro saggio.

Questo volume è presente nella forma elettronica all'indirizzo www.architettura.unicampania.it



Gli E-Book di DADI_Press sono pubblicati con licenza Creative Commons Attribution 4.0 International

Indice

Il POT NEED come elemento “trasformativo” per la didattica di Ateneo

The POT NEED Project as a “Transformative” Element for University Teaching

Vincenzo Nigro, Referente Ateneo UNICAMPANIA per la Didattica e per la Didattica a Distanza

Orientamento e tutorato NEED

NEED Orientation and Tutoring

Roberto Marcone, Referente Ateneo UNICAMPANIA per l'Orientamento

Il progetto POT NEED per l'innovazione della didattica universitaria del Design

The POT NEED Project for Innovation in University Design Education

Francesca Tosi, Presidente CUID Conferenza Universitaria Italiana del Design

Introduzione al progetto POT NEED - L'esperienza progettuale del POT nella costruzione di persone consapevoli, competenti, empatiche

Introduction of the POT NEED project - The Design Experience of POT in Shaping Aware, Competent, and Empathic Individuals

NEED New Empathic Educational Design

NEED New Empathic Educational Design

Maria Dolores Morelli, Referente scientifico nazionale POT NEED

Consapevolezza e approccio sistemico: concetti chiave per la transizione post - diploma

Awareness and a Systems-based approach: key concepts for the Post-secondary Transition

Caterina Frettoloso, Referente Orientamento in ingresso DADI, UNICAMPANIA

FSL e POT: orientamento attivo per un territorio critico

FSL and POT: Active Orientation for a Critical Territory

Giuseppe Guida, Referente Formazione Scuola-Lavoro DADI, UNICAMPANIA

BEST PRACTICE DELLE SEDI (2023-2024)

BEST PRACTICES OF UNIVERSITY CAMPUSES (2023-2024)

Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria

Temporary Eco-design per la rivitalizzazione dello spazio pubblico

University of Reggio Calabria Mediterranea; Temporary Eco-design for the revitalization of public space

Università degli Studi di Perugia

Wood Interior Design

University of Perugia; Wood Interior Design

Paolo Belardi, Referente POT NEED, UNIPG

Università degli Studi di Firenze

Le declinazioni del rosso

University of Florence; The declinations of red

Elisabetta Benelli, Referente POT NEED, UNIFI

Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” Chieti-Pescara

Esplorare i “paesaggi interiori” per attribuirne il carattere a un prodotto d’uso.

University of Chieti-Pescara “Gabriele d’Annunzio”; Exploring the “interior landscapes” to give character to a product of use.

Stefania Camplone, Referente POT NEED, UNICH

Politecnico di Bari

Genius Topics – Ri-Tessere fotografiche: per una rinnovata percezione tra uomo e natura

Bari Polytechnic; Genius Topics - Re-tile photographic: for a renewed perception between man and nature

Rossana Carullo, Referente POT NEED, POLIBA

Università degli Studi di Palermo

Comunicare la città, comunicare il patrimonio

University of Palermo; Communicate the city, communicate heritage

Anna Catania, Referenti POT NEED, UNIPA

Università degli Studi di Sassari

Tra le mani. Per ripensare le risorse più vicine

University of Sassari; In your hands. To rethink the nearest resources

Niccolò Ceccarelli, Referente POT NEED, UNISS

Università degli Studi della Tuscia

Fabbrica Officina. Upgrading di utensili nella produzione ceramica industriale, attraverso il design di strumenti e pratiche di finitura

University of Tuscia; Factory Workshop. Upgrading tools in industrial ceramic production, through the design of tools and finishing practices

Jurji Filieri, Referente POT NEED , UNITUS

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Design e risorse: valorizzare materie prime seconde naturali e artificiali

Alma Mater Studiorum - University of Bologna; Design and resources: enhancing natural and artificial secondary raw materials

Elena Formia, Referente POT NEED, UNIBO

Università degli studi di Napoli Federico II

Nature Sustainability Design: Biomimetica e Upcycling per un Design Innovativo

University of Naples Federico II; Nature Sustainability Design: Biomimetic and Upcycling for an Innovative Design

Carla Langella, Referente POT NEED UNINA

Politecnico di Torino

MyPOT NEED Re-made

Turin Polytechnic; MyPOT NEED Re-made

Beatrice Lerma, Referente POT NEED, POLITO

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Design e Aree Marine Protette. Progettare l'identità visiva del capitale naturale.

Sapienza University of Rome; Design and Marine Protected Areas. Designing the visual identity of natural capital

Sabrina Lucibello, Referente POT NEED, UNIROMA 1

Università degli Studi di Camerino

POTNeed Sustainable Capsule Collection

University of Camerino; POTNeed Sustainable Capsule Collection

Jacopo Mascitti, Referente POT NEED, UNICAM

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Gioielli per la pace

University of Campania Luigi Vanvitelli; Jewels for peace

Maria Dolores Morelli con Caterina Frettoloso, Referente POT NEED, UNICAMPANIA

Università degli Studi di Genova

Progetto sperimentazione e scoperte

University of Genova Experimentation and Discovery Project

Giulia Pellegri, Referente POT NEED, UNIGE

Università degli studi di Ferrara

Active by Design: progettare inclusivo per stili di vita attivi

University of Ferrara; Active by Design: designing inclusive for active lifestyles

Dario Scodeller, Referente POT NEED, UNIFE

Università degli Studi di Parma

FoodPOT NEED per la Cucina Italiana

University of Parm; FoodPOT NEED for Italian Cuisine

Paolo Marco Tamborrini, Referente POT NEED, UNIPR

Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Contaminazioni Erranti San Marino Design Workshop

University of the Republic of San Marino; Contaminazioni Erranti San Marino Design Workshop

Riccardo Varini, Massimo Brignoni, Referenti POT NEED, UNIRSM

Tavole di presentazione delle Best Practice

Presentation tables on the Best Practices

ATTIVITA' WORKSHOP POT NEED

POT NEED WORKSHOP ACTIVITIES

Workshop Non c'è identità senza cambiamento. La mia direzione è l'altro da me

Workshop: There is no identity without transformation. My direction is the other than me.

Roberto Monte - Designer e curatore del workshop POT NEED

Connessioni di un Design Postumano

Ripensare le relazioni tra umano, non umano, oggetti e tecnologie

Connections of a Posthuman Design, Rethinking the relationships between human, non-human, objects and technologies

Noemi Anna Pardi, Tutor POT NEED

Progetti finali delle 5 squadre

Final projects of the 5 teams

Cracked earth.

Università degli Studi di Chieti-Pescara “Gabriele d’Annunzio”; Università degli Studi della Tuscia; Alma Mater Studiorum – Università degli Studi di Bologna.

Cracked earth. - University of Chieti-Pescara “Gabriele d’Annunzio”; University of Tuscia; Alma Mater Studiorum - University of Bologna

FATA “fuoco, acqua, terra e aria”

Università degli Studi di Camerino; Sapienza Università degli Studi di Roma; Università degli Studi di Palermo; Politecnico di Bari.

FWEA “fire, water, earth and air” - University of Camerino; Sapienza University of Rome; University of Palermo; Bari Polytechnic.

Morfis

Università degli Studi della Ferrara; Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

University of Ferrara; University of Campania Luigi Vanvitelli

Maddalena Coccagna - Docente dell’Università degli Studi di Ferrara

Emplanthy

Università degli Studi di Napoli Federico II; Università degli Studi di Parma; Università degli Studi della Repubblica di San Marino; Università degli Studi di Sassari; Università degli Studi di Genova; Politecnico di Torino

Emplanthy - University of Naples Federico II; University of Parma; University of Repubblica of San Marino; University of Sassari; University of Genova; Torino Polytechnic

Il Tempo

Università degli Studi di Reggio Calabria ‘Mediterranea’; Università degli Studi di Firenze; Università degli Studi di Perugia

The Time - University of Reggio Calabria ‘Mediterranea’; University of Florence; University of Perugia.

Foto

Photo

Officina Vanvitelli, San Leucio, Caserta

PRINCIPALI ATTIVITA' DELLE SINGOLE SEDI

Main activities of the individual offices

TIROCINI INTERNAZIONALI NEED

Need International Internships

Tirocini POT NEED: un palco Cambogiano per il convegno del P.I.M.E.

Internship POT NEED: a Cambodian stage for the P.I.M.E. conference.

Angela Caterini, Tutor POT NEED

BIBLIOGRAFIA RAGIONATA

Annotated Bibliography

Università degli Studi di Palermo

Comunicare la città, comunicare il patrimonio

Communicate the city, communicate Cultural heritage

Anna Catania, *Referente POT NEED, UNIPA con Francesco Monterosso*

L'Università degli Studi di Palermo presenta il progetto "Comunicare la città, comunicare il patrimonio", un'iniziativa che pone al centro del dibattito il ruolo del design strategico e della comunicazione visiva per la valorizzazione del territorio. Il cuore dell'iniziativa è il seminario/workshop "Ravanusa City Branding. Idee e progetti per un'identità visiva della città", promosso in partenariato con il Comune di Ravanusa e il Museo Archeologico "S. Lauricella", e sviluppato in sinergia con diverse istituzioni e associazioni di rilievo nazionale e locale. Tra queste figurano il Corso di Laurea in Arti, Spettacolo ed Eventi Culturali dell'Università IULM di Milano, ADI - Associazione Disegno Industriale, Farm Cultural Park, il Consorzio turistico della Valle dei Templi e la Fondazione Comunitaria AG-TP. L'iniziativa, organizzata dal Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, si inserisce nel quadro delle attività conclusive del Laboratorio di Design della Comunicazione del Corso di Studi in Disegno Industriale. Il workshop ha coinvolto circa 50 studentesse e studenti in un percorso di progettazione volto alla creazione di un sistema di identità visiva e di un brand turistico e territoriale per il Comune di Ravanusa. Questo progetto ha rappresentato un primo studio esplorativo, arricchito da articolate proposte progettuali, con l'obiettivo di sviluppare un'identità visiva efficace e innovativa, capace di raccontare il patrimonio culturale del territorio e di promuovere la città in vista di "Agrigento

The University of Palermo presents the project "Communicating the city, communicating the heritage", an initiative that places the role of strategic design and visual communication for the enhancement of the territory at the center of the debate. The heart of the initiative is the seminar/workshop "Ravanusa City Branding. Ideas and projects for a visual identity of the city", promoted in partnership with the Municipality of Ravanusa and the Archaeological Museum "S. Lauricella", and developed in synergy with various institutions and associations of national and local importance. These include the Degree Course in Arts, Entertainment and Cultural Events of the IULM University of Milan, ADI - Industrial Design Association, Farm Cultural Park, the Tourist Consortium of the Valley of the Temples and the AG-TP Community Foundation. The initiative, organized by the Department of Architecture of the University of Palermo, is part of the final activities of the Communication Design Laboratory of the Degree Course in Industrial Design. The workshop involved about 50 students in a design process aimed at creating a visual identity system and a tourist and territorial brand for the Municipality of Ravanusa. This project represented a first exploratory study, enriched by detailed design proposals, with the aim of developing an effective and innovative visual identity, capable of narrating the cultural heritage of the territory and promoting the city in view of "Agrigento Capital of Culture 2025".

Capitale della Cultura 2025". L'attività si è configurata come un'esperienza didattico-progettuale di grande valore, che ha permesso di coniugare la ricerca accademica con la valorizzazione del territorio attraverso strategie di comunicazione visiva. Il design, infatti, assume un ruolo cruciale nel processo di costruzione dell'identità di un luogo, traducendone la storia, i valori e le peculiarità in una narrazione visiva coerente ed efficace. Grazie a un approccio interdisciplinare, il workshop ha fornito agli studenti un'occasione unica per confrontarsi con un contesto reale, affrontando le sfide della comunicazione territoriale attraverso il design. L'interazione con enti istituzionali e culturali ha contribuito ad arricchire il percorso formativo, offrendo ai partecipanti una visione concreta delle dinamiche di sviluppo di un progetto di branding territoriale. Il progetto "Comunicare la città, comunicare il patrimonio" si propone, dunque, come un modello virtuoso di collaborazione tra università, enti locali e realtà culturali, promuovendo un dialogo attivo tra ricerca e territorio. In un'ottica di valorizzazione del patrimonio culturale e di promozione turistica, l'iniziativa rappresenta un passo significativo verso la costruzione di un'identità visiva forte e riconoscibile per Ravanusa, contribuendo al più ampio progetto di rilancio culturale e turistico della regione in vista del prestigioso appuntamento di "Agrigento Capitale della Cultura 2025", un evento che mira a mettere in luce le eccellenze del territorio attraverso una strategia di comunicazione integrata che valorizzi la cultura locale e il suo potenziale attrattivo.



Fig. 19 - Esiti progettuali del Workshop Ravanusa City Branding - Idee e progetti per un'identità visiva della città | Design outcomes of "Ravanusa City Branding Workshop" – Ideas and projects for a visual identity of the city;



Fig. 20 - Un momento del Seminario/Workshop "Ravanusa City Branding" – Visita guidata al Museo Archeologico S. Lauricella di Ravanusa (AG) | A moment from the Ravanusa City Branding Seminar/Workshop – Guided tour of the S. Lauricella Archaeological Museum in Ravanusa (AG)

The activity was configured as a highly valuable educational-design experience, which allowed us to combine academic research with the valorization of the territory through visual communication strategies. In fact, design plays a crucial role in the process of building the identity of a place, translating its history, values and peculiarities into a coherent and effective visual narrative. Thanks to an interdisciplinary approach, the workshop provided students with a unique opportunity to engage with a real context, addressing the challenges of territorial communication through design. The interaction with institutional and cultural bodies has contributed to enriching the training path, offering participants a concrete vision of the development dynamics of a territorial branding project. The project "Communicating the city, communicating the heritage" is therefore proposed as a virtuous model of collaboration between universities, local authorities and cultural entities, promoting an active dialogue between research and the territory. With a view to enhancing the cultural heritage and promoting tourism, the initiative represents a significant step towards building a strong and recognizable visual identity for Ravanusa, contributing to the broader project of cultural and tourist relaunch of the region in view of the prestigious event of "Agrigento Capital of Culture 2025", an event that aims to highlight the excellence of the territory through an integrated communication strategy that enhances the local culture and its attractive potential.



Fig. 21 - *Un momento del Seminario "Ravanusa City Branding" – Leggenda e storia del Palio della Madonna del Fico | A moment from the Ravanusa City Branding Seminar/Workshop – Legend and history of the Palio of "Madonna del Fico"*