



# Metodo e testualità. Costruzioni analitiche e modi di fare



n. 34

E|C

a cura di Francesco Mangiapane e Carlo Andrea Tassinari

contributi di:

Giuditta Bassano  
Denis Bertrand  
Giovanna Cosenza  
Giorgia Costanzo  
Jacques Geninasca

Alice Giannitrapani  
Manar Hammad  
Tarcisio Lancioni  
Dario Mangano  
Francesco Mangiapane

Gianfranco Marrone  
Maria Pia Pozzato  
Franciscu Sedda  
Carlo Andrea Tassinari  
Ilaria Ventura Bordenca

**EIC - Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici**  
**mimesisjournals.com**

**Direttore responsabile**

Gianfranco Marrone (Università di Palermo)

**Vicedirezione**

Alice Giannitrapani (Università degli studi di Palermo)

Ilaria Ventura Bordenca (Università degli studi di Palermo)

**Comitato Scientifico**

Kristian Bankov (New Bulgarian University, Sofia)

Denis Bertrand (Université Paris VIII, Saint-Denis)

Nicola Dusi (Università di Modena e Reggio Emilia)

Jacques Fontanille (Université de Limoges)

Manar Hammad (Université Paris III)

Anna Maria Lorusso (Università degli studi di Bologna)

Jorge Lozano (Universidad Complutense di Madrid) †

Massimo Leone (Università degli studi di Torino)

Dario Mangano (Università degli studi di Palermo)

Isabella Pezzini (Università La Sapienza, Roma)

Maria Pia Pozzato (Università degli studi di Bologna)

Patrizia Violi (Università degli studi di Bologna)

**Comitato editoriale**

Francesco Mangiapane (Università degli studi di Palermo)

Tiziana Migliore (Università degli studi di Urbino)

**Metodi e criteri di valutazione**

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (*double blind peer-review*).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005

Mimesis Edizioni (Milano – Udine)

[www.mimesisedizioni.it](http://www.mimesisedizioni.it)

[mimesis@mimesisedizioni.it](mailto:mimesis@mimesisedizioni.it)

ISSN: 1970-7452

ISBN: 9788857592855

In copertina Adrian Villar Rojas, *Where the Slaves Live* (particolare), 2014. Fotografia di Gianfranco Marrone.

© 2022 – Mim Edizioni SRL

Via Monfalcone, 17/19 – 20099

Sesto San Giovanni (MI)

Phone: +39 02 24861657 / 24416383

# Metodo e testualità. Costruzioni analitiche e modi di fare

a cura di Francesco Mangiapane e Carlo Andrea Tassinari

## INDICE

Introduzione..... pp. 1-8

*Introduction*

**Francesco Mangiapane, Carlo Andrea Tassinari**

### **Spazi e oggetti. Il discorso della luce**

Luminaires festifs arabo-byzantins. Déploiements investis de modalités ..... pp. 9-48

*Arab-Byzantine Festive Lights. Deployments Invested with Modalities*

**Manar Hammad**

Il Grande Cretto di Gibellina..... pp. 49-71

*The Great Cretto of Gibellina*

**Alice Giannitrapani**

Ideologie e culture della vendita: luci e spazi al supermercato..... pp. 72-90

*Ideologies and Sales Cultures: Lights and Spaces at the Supermarket*

**Ilaria Ventura Bordenca**

### **Discorsi giuridico-politici. Il fare corpo degli attori collettivi**

En quête de l'acteur collectif institué. Pour une genèse du discours juridique : propositions sémiotiques..... pp. 91-108

*In Search of the Instituted Collective Actor. For a Genesis of Juridical Discourse : Semiotic Propositions*

**Denis Bertrand**

Discorso sul metodo di Peppa Pig ..... pp. 109-119

*On Peppa Pig's Method*

**Francesco Mangiapane**

Condominio: forme e problemi di duplicazione del collettivo ..... pp. 120-137

*The Condominium: Forms and Problems of Duplication of the Collective*

**Giuditta Bassano**

Miti politici e attori collettivi. Orlando e lo spettacolo dell'antimafia ..... pp. 138-152

*Political Myths and Collective Actors. Orlando and the Spectacle of Antimafia*

**Carlo Andrea Tassinari**

### **Immagini e letteratura**

All'ombra delle fanciulle addormentate. Strumenti semiotici per l'analisi letteraria..... pp. 153-166

*In the Shadow of Sleeping Maidens. Semiotic Tools for Literary Analysis*

**Maria Pia Pozzato**

Parallelismi e inversioni: l'impensato del semiologo ..... pp. 167-181

*Parallelisms and Inversions: The Unthought of the Semiotician*

**Gianfranco Marrone**

*The Oxbow. Semiotica del testo pittorico..... pp. 182-195*

*The Oxbow. Semiotics of the Pictorial Text*

**Tarcisio Lancioni**

Oltre lo storytelling. Arte e pubblicità..... pp. 196-215

*Beyond Storytelling. Art and Advertisement*

**Dario Mangano**

**Miscellanea**

Semiotica e storytelling. Come la semiotica può contribuire al marketing narrativo ..... pp. 217-229  
*Semiotics and Storytelling. How Semiotics Can Contribute to Narrative Marketing*

**Giovanna Cosenza**

Le nature del trucco. Forme e sostanze del make-up green ..... pp. 230-249  
*The Camouflage of Nature. Forms and Substances of Green Make-up*

**Giorgia Costanzo**

Relations that Pass Through: The Nature, the Culture, the Semiotic ..... pp. 250-270

**Franciscu Sedda**

**Materiali**

Parallelismo e regole del gioco ermeneutico ..... pp. 272-278  
*Parallelism and the Rules of the Hermeneutic Game*

**Jacques Geninasca**