

shareable!
l'economia
della condivisione
edizioni di comunità



Guido Smorto (1970) è ordinario di Diritto comparato presso l'Università di Palermo. Sulla sharing economy ha scritto numerosi saggi scientifici e pubblicato articoli divulgativi su testate come Nova – Il Sole 24 Ore, cheFare, Vita, Collaboriamo. Sugli stessi temi ha inoltre condotto ricerche e pubblicato studi per conto del Parlamento e della Commissione EU e ha contribuito in qualità di esperto alla stesura della Risoluzione del Parlamento europeo sull'economia collaborativa.

Tiziano Bonini (1977), è ricercatore in sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena. Suoi articoli sui temi delle culture digitali e del rapporto tra new media e società sono apparsi su riviste scientifiche internazionali e su testate divulgative italiane, come Doppiozero, Pagina99, La Stampa. È autore freelance per Radio2 Rai e socio fondatore di cheFare.

Collana a cura di **cheFare**

cheFare *agevola, divulga, progetta e pratica
l'innovazione culturale e sociale.*

www.che-fare.com

1^a edizione, ottobre 2017
copyright © 2017 Edizioni di Comunità
www.edizionidicomunita.it

ISBN 978-88-98220-80-9

Redazione: Angela Ricci, Andrea Crisanti de Ascentiis
Traduzione: Maria Moschioni
Progetto grafico: Falcinelli & co.

Si ringrazia Caterina Spina per il prezioso contributo
alla revisione della traduzione e alla redazione del volume

Edizioni di Comunità è un'iniziativa in collaborazione
con la Fondazione Adriano Olivetti

Direzione editoriale: Beniamino de' Liguori Carino

Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons
Attribuzione – Non commerciale 3.0 Italia

Guido Smorto Tiziano Bonini

Shareable!

L'economia della condivisione

prefazione di Neal Gorenflo



edizioni di comunità

Indice

Prefazione	7
Introduzione	
di Guido Smorto e Tiziano Bonini	15
1. Cos'è la sharing economy	21
Il dibattito sulla sharing economy (J. Schor)	
Sharing economy: un movimento sociale che muore per farsi economico (C. Rustrum)	
2. Politiche e città	65
Sharing cities: perché la proprietà, l'amministrazione, e i <i>commons</i> sono più importanti che mai (D. Sharp)	
Cinque esempi di città che creano ricchezza grazie al potere della gente (C. Johnson)	
A Barcellona le politiche di condivisione si mettono in comune. Altre città possono farlo? (M. Fuster Morell con A. Bergren Miller)	
La sharing economy inizia a fare sul serio (J. Orsi)	
Janelle Orsi, l'avvocato della sharing economy (C. Johnson)	
3. Scenari futuri tra cooperativismo e mercato	103
La promessa del cooperativismo aperto (D. Bollier)	
La proprietà è la nuova condivisione (N. Schneider)	

In che modo le piattaforme cooperative possono sconfiggere la Morte Nera come Uber e creare una vera sharing economy (N. Gorenflo)

La transizione non sarà una passeggiata (M. Bauwens con A. de Grave)

Undici piattaforme cooperative che stanno creando una vera sharing economy (C. Johnson)



edizioni di comunità

Ognuno può suonare senza timore e senza esitazione la nostra campana. Essa ha voce soltanto per un mondo libero, materialmente più fascinoso e spiritualmente più elevato. Suona soltanto per la parte migliore di noi stessi, vibra ogni qualvolta è in gioco il diritto contro la violenza, il debole contro il potente, l'intelligenza contro la forza, il coraggio contro la rassegnazione, la povertà contro l'egoismo, la saggezza e la sapienza contro la fretta e l'improvvisazione, la verità contro l'errore, l'amore contro l'indifferenza.

Finito di stampare nel mese di settembre 2017
per Edizioni di Comunità
da Grafiche VD s.r.l., Città di Castello (PG)

cheFare

Affittare una casa su Airbnb, prenotare un passaggio da Bari a Firenze con Blablacar, chiamare un autista di Uber perché sta diluviando e non ci sono taxi disponibili, condividere una scrivania in un co-working, creare un orto di condominio o di quartiere. Sebbene tutte queste azioni siano riconducibili alla cosiddetta sharing economy, tra di esse esistono molte differenze. La condivisione non è necessariamente un valore e ha precise conseguenze sociali ed economiche. Per questo occorre chiedersi: cosa significa davvero condividere?

Shareable!

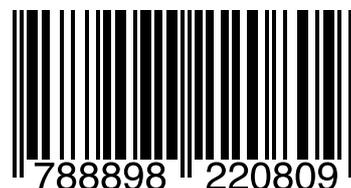
**A cura di Tiziano Bonini
e Guido Smorto**

**Prefazione di Neal Gorenflo
Traduzione di Maria Moschioni**

Nel 2009 i maggiori esperti di economia collaborativa fondano negli Stati Uniti Shareable.net, una rivista online non profit che si propone come guida ai nuovi mondi della condivisione. Da questo ricchissimo terreno di critica ed esplorazione nasce Shareable!, un'antologia dei più importanti contributi usciti in questi anni sulla rivista per fare il punto, senza retorica, sui successi e sui fallimenti della sharing economy ed essere pronti ad affrontare seriamente le sue sfide.

14 euro

ISBN 978-88-98-22080-9



9 788898 220809